



Årsredovisning 2011

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar, privatlån och elavtal till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom Insplanet.com. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom privatekonomi. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North.



Innehållsförteckning

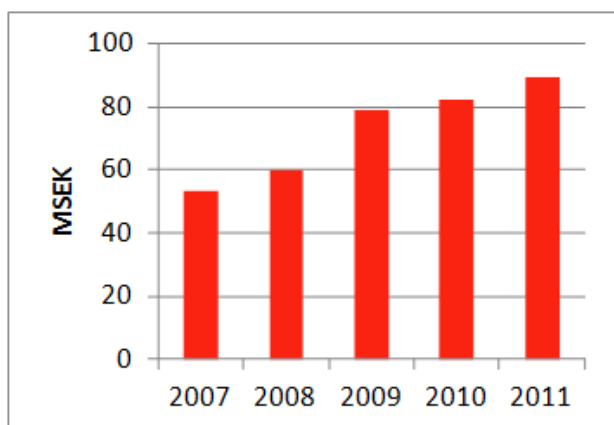
3	Insplanet 2011
4	VD har ordet
5	Det här är Insplanet
10	Flerårsöversikt
11	Kvartalsdata
12	Aktien
14	Styrelse och revisorer
15	Ledning
16	Förvaltningsberättelse
18	Resultaträkningar
19	Balansräkningar
20	Kassaflödesanalyser
21	Tilläggsupplysningar
28	Revisionsberättelse
29	Övrig information



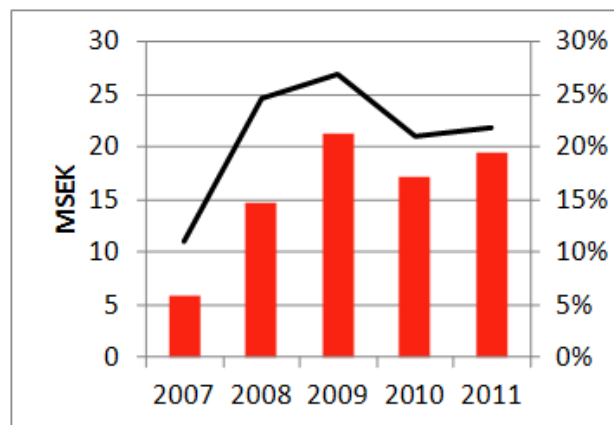
Insplanet 2011

- Intäkterna ökade med 9 procent till 89,5 (82,0) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 14 procent till 19,5 (17,2) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 14,5 (12,5) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 1,25 (1,08) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 19,0 (17,0) MSEK.
- Nytecknad premievoly m ökade med 5 procent och uppgick till 293 (280) MSEK.
- Antalet förmedlade försäkringar ökade med 7 procent till 86 300 (80 900).
- Antalet försäkringsjämförelser ökade med 21 procent och uppgick till 771 100 (636 800) stycken.
- Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid årets utgång till 114 700 (136 800) försäkringar, med en premievoly m om 285 (357) MSEK.

Intäkter



Rörelseresultat och rörelsemarginal



Förslag till årsstämma

- Styrelsen föreslår årsstämman en total utdelning om 2,00 (0,50) SEK per aktie, varav en ordinarie utdelning om 0,65 (0,50) SEK per aktie samt en extra utdelning om 1,35 (0,00) SEK per aktie.

Nyckeltal	2007	2008	2009	2010	2011
Försäkringsjämförelser, st	391 100	487 200	657 900	636 800	771 100
Nytecknad premievoly m, MSEK	302	243	290	280	293
Antal nytecknade försäkringar, st	84 600	73 900	96 300	80 900	86 300
Aktivt premiebestånd, MSEK*	466	445	439	357	285
Antal försäkringar aktivt premiebestånd, st*	144 400	159 100	162 400	136 800	114 700

* Information gällande aktivt premiebestånd bygger på erhållen data från samarbetande försäkringsbolag. Där tillräcklig data saknas har Insplanet gjort nödvändiga uppskattningar.



Ett bra år för Insplanet

"2011 har på många sätt varit ett bra år för Insplanet. Den underliggande kraften i marknaden fortsätter att förstärkas och fler konsumenter tar ett aktivt grepp om sina privatekonomiska engagemang. Dagens konsumenter vill mer än någonsin säkerställa att man får rätt produkt till rätt pris, vilket reflekteras i antalet försäkringsjämförelser under året som ökade med 21 procent. Totalt antalet försäkringsjämförelser uppgick därmed till 771 100 stycken. Vi har anledning att tro att denna trend kommer att fortsätta över tid, i takt med att fler konsumenter får upp ögonen för möjligheten att jämföra.

Det är även glädjande att konstatera att våra två huvudsakliga affärsområden, jämförelsetjänsten samt förmedlingen, kompletterar varandra väl. Ökningen i antalet jämförelser återspeglas till stor del i vår förmedlingsverksamhet, där antalet förmedlade försäkringar ökade med 7 procent under året. Detta befäster vår tro om att det finns en stor efterfrågan bland konsumenterna av en oberoende och kompetent rådgivning inom försäkringsdjungeln.

Intäktsökningen för 2011 dämpas av en negativ utveckling under årets inledningsskede. En mer positiv trend har syns under resterande delar av året vilket naturligtvis är glädjande. Detta är delvis hänförligt till skiftet från beståndsersättning till engångsersättning samt en generell positiv trend i nyteckningen.

Under året har arbetet med vår låneverksamhet genererat positiva effekter och vi ser en god tillväxt såväl som lönsamhet för året som helhet. Vi ser en potential att växa inom detta område och vi fortsätter att lägga kraft och energi för att utveckla denna del av verksamheten.

Vi har även under året byggt vidare på vår el-tjänst. Resultatmässigt har satsningen inte fått ett positivt genomslag. Vi tror dock på affären och kommer att fortsätta att investera i denna produktkategori framöver.

Totalt för året ökade våra intäkter med 9 procent till 89,5 MSEK och rörelseresultatet med 14 procent till totalt 19,5 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 19 MSEK.

Insplanets utgångsläge inför 2012 är bra. Vi har en god konkurrenskraft i vårt kunderbjudande samt ett bra momentum i verksamheten. Samtidigt ser vi att vi måste ytterligare förstärka våra resurser organisatoriskt, dels för att på ett bra sätt hävda oss i det allt mer kostsamma sökandet efter kunder men också för att möta den ökande efterfrågan och konkurrensen på marknaden. Allt i syfte att försvara och vidga vår position som den ledande aktören inom vår bransch.

Avslutningsvis vill jag passa på att tacka alla duktiga medarbetare på Insplanet för deras stora engagemang och insatser under året. Jag ser fram emot ett spännande 2012."

April 2012
Rickard Wilton
VD, Insplanet AB





Det här är Insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar, privatlån och elavtal till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom Insplanet.com.

Insplanets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom privatekonomi. Bolaget har mer än 10 års erfarenhet av att förmedla försäkringar mot privatmarknaden via Internet och telefon och har under denna period byggt upp en av Sveriges största fristående förmedlare inom konsumentrelaterad skadeförsäkring med fokus på bil- och boendeförsäkring.

Insplanet erbjuder en fristående, kompetent och effektiv tjänst med syfte att sänka kostnaderna och förenkla tillvaron för Sveriges konsumenter. Detta genom Insplanet.com, en av Sveriges största jämförelsetjänster, i kombination med personlig rådgivning via telefon.

Bolagets målsättning är att vara den främsta aktören inom sin bransch avseende kunskap, kvalitet och kostnadseffektivitet. Insplanets rådgivare är oberoende i valet av leverantör då de erhåller samma ersättning oavsett vilket bolag de rekommenderar till kunden.

Bolaget är verksamt på den svenska marknaden. Intäkterna är idag primärt hänförliga till provisionsintäkter som samarbetande försäkringsbolag, banker och elhandelsbolag betalar för varje förmedlad affär. Majoriteten av både affärerna och intäkterna är hänförliga till bilförsäkring. Oavsett vilken produkt som efterfrågas, får kunderna samma pris via Insplanet som direkt hos bolagen.

År 2011 förmedlade Insplanet 86 300 försäkringar med en premievolyum på 293 MSEK. Det motsvarar enligt bolagets egen bedömning omkring 3 procent av svensk nytekningsmarknad för konsumentrelaterad skadeförsäkring. Koncernens aktiva premiebestånd uppgick vid årets utgång till 114 700 försäkringar med en premievolyum om 285 MSEK, vilket motsvarar cirka 1 procent av totalmarknaden för konsumentrelaterad skadeförsäkring.

Bolaget har under året investerat resurser i de nya jämförelsekategorierna el och lån och avser fortsätta denna satsning under 2012. Bolaget prioriterar att växa inom existerande kategorier framför lansering av nya kategorier då potentialen och efterfrågan har bedömts som störst inom dessa befintliga områden.

Insplanets viktigaste tillgångar är:

- Sveriges största jämförelsetjänst inom försäkring och övrig privatekonomi.
- Bolagets kundrelationer, medlemsdatabas och varumärke.
- Bolagets och medarbetarnas kompetens om den svenska konsumentförsäkringsmarknaden.
- Bolagets unika kompetens och erfarenhet av att bedriva försäljning och rådgivning mot privatmarknaden via personlig rådgivning inom försäkring, el och lån.
- Bolagets egenutvecklade affärssystem för prishämtning, förmedling och försäkringsadministration.
- Bolagets samarbetsavtal med försäkringsbolag, banker och elhandelsbolag.
- Bolagets kompetens och nätverk inom marknadsföring och kundanskaffning.

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom privatekonomi.

Organisation

Insplanet har idag 108 heltidsanställda medarbetare varav de flesta arbetar med försäljning och kundhantering. Övriga medarbetare arbetar med IT (underhåll och utveckling av webb och IT-system), marknadsföring, ekonomi och produktförsörjning. Bolaget har en slimmad organisationsstruktur då verksamheten bygger på en hög grad av automatisering och effektiva processer. Kostnadseffektivitet i kombination med stora volymer är också en förutsättning för att kunna skapa lönsamhet inom den marknad Insplanet verkar på.

Affärsområden

Insplanets verksamhet är uppdelad i två separata affärsområden;

- Jämförelsetjänsten Insplanet.com - en internetbaserad jämförelsetjänst dit privatpersoner vänder sig för att jämföra olika leverantörers priser och villkor inom privatekonomi; och
- Förmedlingsverksamheten Insplanet Sales – en förmedlingstjänst inom försäkring, el och lånerelaterade produkter.

De två affärsområdena drivs som separata verksamheter och samarbetet mellan dem sker på affärsmässiga grunder.

Jämförelsetjänsten Insplanet.com

Insplanet.com är en av Sveriges största internetbaserade jämförelsesajter inom privatekonomi. Besökarna är primärt ute efter att använda sajtens tjänster för att jämföra priser och villkor mellan olika leverantörer inom privatekonomi. Tjänsten är helt avgiftsfri för användarna.

insplanet™
Vi sänker tråkigheterna

Logga in | Kontakta oss | Kostnadsfri rådgivning 08-51 000 000
Öppet vardagar 09.00 - 20.00, helger 10.00 - 16.00

Start Jämför försäkringar Lån & sparande Elpriser Mina sidor

Jämför din bilförsäkring

- Priser direkt från bolagen, börja här!

Regnr >>

Hur mycket vill du låna?

kr >>

Jämför och byt elavtal

Postnr >>

VOLVO M + S40
Idag kl 14:52
Helförsäkring, Man 26 år, Karlstad
Lägst: Sveland 6 347 kr
Högst: Auro 23 575 kr
Största prisskillnad **17 228 kr**

Hjälp oss bli bättre!
Svara på några enkla frågor om Insplanet.
Vi lottar ut trisslotter varje månad.

Se över hela ditt försäkringsbehov
"I dessa tider oroar sig många för sin privatekonomi, men när det kommer till kritan väljer ändå fler att försäkra bilen och båten framför sin.." Läs mer >

Vad våra kunder sparar
11% av våra kunder sparar mer än 2 500 kr.
Varje kund sparar i genomsnitt **1 135 kr.**

TRAFIK LOTTERIET
Vinn miljoner på din bil!
ABC 123

Historiskt har störst fokus inom Insplanet.com legat på försäkring men sedan ett par år tillbaka har bolaget arbetat för att bygga en närvaro och strategi kring andra områden än försäkring, bland annat inom el och lån.

Affärsområdets intäkter består idag primärt av intäkter från försäljning av leads (potentiella kunder) till Insplanet Sales och till andra externa kanaler, men fokus framåt är att öka andelen intäkter som genereras från försäljning av annonsutrymme, medlemsvärning, systemförsäljning, m.m.



Insplanet upplever en tydlig trend där allt fler privatpersoner jämför försäkringar, el och lån via Internet. Det är också via Internet som huvuddelen av användarna initialt kommer i kontakt med bolaget. Fortfarande är det dock alldeles för många som ännu inte upptäckt hur enkelt det är att spara pengar genom Insplanet. Bolaget arbetar målmedvetet för att öka antalet besökare till jämförelsetjänsten och merparten av marknadsföringen sker idag på Internet. Insplanet testat och söker kontinuerligt efter nya effektiva marknadskanaler, även vid sidan om Internet, där medier såsom tv, radio och print kan bli aktuella i framtiden.

Som en del i Insplanets marknadsstrategi ingår att erbjuda andra portaler och sajter innehåll i form av vår jämförelsetjänst. Såväl existerande som potentiella marknadsföringspartners har efterfrågat en breddning av jämförelsetjänsten. Breddningen av tjänsten med lån- och eljämförelser ger ökade möjligheter att vara en totalleverantör till potentiella partners avseende jämförelsetjänsten och redaktionellt innehåll. Detta väntas ha en positiv påverkan för möjligheten att sluta avtal med nya aktörer såväl som stärka relationen till existerande.

Insplanet.com arbetar i huvudsak genom följande marknadsförings- och kundanskaffningskanaler:

- PR och redaktionellt arbete.
- Sökmotorer, såväl köpt som organisk trafik.
- Köpt internetannonsering.
- Partnerskapssamarbeten.

Förmedlingsverksamheten Insplanet Sales

Insplanet Sales är en av Sveriges största förmedlare mot privatmarknaden inom försäkring, el och lån. Sales erhåller provision från samarbetspartners försäkrings-, elhandels- och lånebolag för förmedling av dessa produkter. Under 2011 förmedlade Sales 86 300 försäkringar. Kundleads anskaffas både internt via Insplanet.com men också externt via ett antal olika kanaler, såsom:

- Rådgivarnas egna kontaktytor mot tidigare kunder.
- Inkommande samtal från potentiella kunder.
- Gruppavtalssamarbeten såsom samarbeten med Aktiespararna och Hyresgästföreningen.
- Uppsökande aktiviteter mot utvalda målgrupper och kunder.
- Inköp av listor.

Bolagets rådgivare besitter en hög kunskapsnivå inom konsumentrelaterad skadeförsäkring och inom bolagets nya kategorier el och privatlån. Bolaget arbetar kontinuerligt med att kompetensutveckla säljorganisationen genom olika utbildningsprogram för att säkerställa den bästa kvaliteten i rådgivningen mot våra kunder.

Produktkategorier

Försäkring

Insplanet erbjuder en av marknadens bredaste jämförelser av olika försäkringsprodukter inom sak- och personförsäkringsområdet, både mätt i antal produkter och antal försäkringsbolag. Idag jämför bolaget försäkringslösningar från ett tjugotal olika försäkringsvarumärken. Genom samarbetsavtal med ett femtontal utav dessa varumärken erbjuds även möjligheten att teckna en försäkring online via webben eller genom våra personliga rådgivare. För att kunna ge bästa möjliga erbjudande och service till våra användare eftersträvar Insplanet att kontinuerligt addera nya försäkringsvarumärken till jämförelsetjänsten och teckna nya samarbetsavtal som kan förstärka vårt kompletta erbjudande.

Insplanets intäkter består primärt av provisioner från samarbetspartners försäkringsbolag, där Insplanet får ersättning för varje förmedlad försäkring. Provisionerna kan delas in i engångsersättning och beståndsersättning. Fördelen med beståndsersättning är att bolaget bygger upp årligt återkommande intäkter från försäkringsbolagen, så länge kunden stannar kvar och behåller aktuell försäkring eller ersätter den med en annan på samma objekttyp såsom hem mot hem. Försäljningen ackumulerar därmed en framtida, återkommande intäkt vilket ger Insplanet en stabil rörelse. Vid årsskiftet uppgick det upparbetade försäkringsbeståndet till 285 (357) MSEK. Hur mycket framtida intäkter försäkringsbeståndet genererar beror på försäkringarnas livslängd. Valet av ersättningsmodell är styrt av Insplanets möjligheter att revidera de intäcksströmmar som bolaget erhåller från försäkringsbolagen i kombination med dessas betalningsvilja för respektive ersättningsmodell.

Hur stor den nytecknade premievolymen blir styrs i huvudsak av följande tre parametrar:

- Antal försäkringsjämförelser och kundkontakter via Internet och telefon.
- Försäljningsorganisationens storlek, effektivitet och kompetens.
- Konkurrenskraften i samarbetspartners försäkringsbolags erbjudanden.



Egna Produkter

Insplanet har drygt 10 års erfarenhet av att utveckla, administrera och distribuera egna produkter via telefon, Internet och externa ombud. Inom Egna Produkter ingår produkter som är framtagna och ägda av Insplanet. För de egna produkterna sköter Insplanet en större del av administrationen. Vilka delar som Insplanet administrerar varierar från produkt till produkt och bolaget har idag fungerande processer för bland annat kundtjänst, skadereglering och avisering. Inom Egna Produkter samarbetar Insplanet med olika försäkringsbolag som står som försäkringsgivare för produkterna. Insplanets egenutvecklade produkter erbjuds via Insplanet Sales men också via andra externa distributionskanaler.

Egna Produkters intäkter består i huvudsak av beståndsprovisioner från försäkringsbolagen. Inom de mindre produkterna påverkas provisionerna av skadefallet för respektive produkt då Insplanet är helt eller delvis ansvarig för skadefallet.

Egna Produkter drivs som en separat verksamhet och allt samarbete med bolagets övriga delar sker på affärsmässiga grunder. Egna Produkter konkurrerar på likvärdiga villkor som övriga försäkringserbjudanden, exempelvis erhåller förmedlarna samma ersättning oavsett vilken leverantörs produkt som de förmedlar.

Lån

Bolaget har identifierat privatlån som en intressant privatekonomisk kategori att växa inom och lanserade under 2010 denna jämförelsekategori på Insplanet.com. Under 2011 har resurser lagts på att vidareutveckla tjänsten, med målet att etablera sig som en av de ledande aktörerna inom jämförelse och förmedling av privatlån. Primärt ser Insplanet en potential i att hjälpa privatpersoner se över och sänka sina lånekostnader genom ompaketering av befintliga lån. Till skillnad från försäkring handlar lån i princip uteslutande om pris.

Utöver enkelheten för användare att nyttja Insplanets lånetjänst finns också en fördel ur ett kreditbedömningsperspektiv. Genom Insplanets tekniska lösning och integrering med UC belastas användaren endast med en kreditupplysning oavsett hur många banker som därefter tillfrågas. Detta är en fördel jämfört med om personen i fråga skulle söka lån hos flera banker på egen hand, då dess kreditvärdighet sjunker i takt med antalet tagna kreditupplysningar. För närvarande jämför och förmedlar Insplanet sju bankers produkter. Tillsammans kompletterar de varandra väl i sitt erbjudande och vilka kunder de vänder sig till.

Potentialen inom privatlån bedöms vara stor då det råder en stor variation mellan olika bankers och kreditmarknadsbolags erbjudanden, delvis till följd av att bankerna gör sin egen bedömning av varje kunds specifika risk. Ökningen av hushållens skuldsättning för konsumtionskrediter ger en ökad efterfrågan av tjänsten. Insplanet erhåller provisioner i form av engångsersättning från bankerna för varje lån som blir löst av kund.

EI

Insplanet jämförelsetjänst för el lanserades halvvägs in i 2010, under försiktiga former för att ge bolaget möjlighet att lära sig elmarknaden och dess dynamik, samt att vidareutveckla användarvänligheten av tjänsten innan en större satsning på tjänsten sätts. Nu är jämförelsetjänsten för el en av marknadens enklaste lösningar för privatpersoner att jämföra elpriser och byta elhandelsbolag. Tjänsten och tekniken är egenutvecklad och fungerar ungefär som inom försäkring vilket innebär att kunderna kan jämföra och byta elhandelsbolag själva via sajten eller genom en rådgivare. För kunden är el en väsentligt mycket lättare produkt att jämföra än försäkring då det råder få skillnader i termer av villkor, regler och innehåll. Pris är därför den i särklass viktigaste parametern för de allra flesta kunderna. Detta bidrar också till att kunderna i allt större utsträckning kan förväntas genomföra byten själva på Internet. Även faktorer såsom miljöval och kundnöjdhet spelar in i valet av elhandelsbolag, dessa är dock generellt sett av underordnad betydelse i jämförelse med pris och avtalsform.

Elmarknaden är en fragmenterad marknad med många elhandelsbolag som konkurrerar om kunderna och där kundrörligheten bedöms vara hög, vilket främjar möjligheten att uppnå stora volymer i antalet förmedlade elkunder. Statistik från Energimyndigheten visar att det under 2011 gjordes drygt 465 000 elleverantörsbyten i Sverige, en ökning med 9 procent mot föregående år. Inom jämförelsekategori el förmedlar bolaget elhandelsavtal från ett större antal elhandelsbolag vilka ersätter Insplanet med en engångsersättning för varje förmedlad elkund. Insplanet visar på samma sätt som inom försäkring upp priser från leverantörer som bolaget inte har ersättningsavtal med. Detta för att kunden ska få en god överblick av hur marknaden ser ut och ett bra beslutsunderlag i valet av leverantör.



Medarbetare och företagskultur

Insplanet har en stark företagskultur. Det är en ung organisation och gemenskapen och trivseln mellan kollegor är stor. Insplanet har en medelålder på 27 år. Insplanet lockar till sig i huvudsak två olika typer av medarbetare, dels nyutexaminerade akademiker, dels personer med tidigare försäljningserfarenhet. Bolaget har en utpräglad försäljningskultur och målen och förväntningarna på varje anställd är tydliga.

För de medarbetare som arbetar med rådgivning och försäljning är prestation och lön starkt korrelerade. Insplanets arbetsmiljö kännetecknas av en stor öppenhet, med en aktiv dialog mellan personal och ledning. Detta i kombination med goda ekonomiska incitament samt en stimulerande arbetsmiljö är av stor betydelse för Insplanets förmåga att rekrytera och behålla kompetent personal. Vid nyanställning får samtliga medarbetare som ska arbeta med kundkontakter genomgå en utbildning och certifiering. Utbildningen behandlar försäkringsförmedlarens roll och ansvar, allmänna försäkringsregler, samt de försäkringsprodukter som de kommer att arbeta med. Denna utbildning är av stor vikt för att säkerställa att personalen har de kunskaper som krävs för att leva upp till god försäkringsförmedlingssed, samt till företagets etiska riktlinjer. Certifieringen täcker in de kunskapskrav som ställs från Finansinspektionen för att bedriva försäkringsförmedling. Även om det inte är samma lagkrav på kompetens inom förmedling av privatlån och elhandelsavtal genomgår samtliga rådgivare en certifiering innan de kan påbörja förmedling av dessa produkter.

Då många unga människor idag står utanför arbetsmarknaden, är vi på Insplanet extra stolta över att ha så många duktiga unga människor i vår organisation som tillvaratar chansen att komma in i arbetslivet genom en karriär på Insplanet. Efterfrågan efter Insplanets medarbetare är stor såväl inom försäkringsbranschen som från andra försäljningsorganisationer. Insplanet arbetar för att utveckla karriärmöjligheterna för våra medarbetare i syfte att kunna erbjuda stimulerande och utmanande arbetsuppgifter för att få dem att trivas och stanna kvar i bolaget.

Insplanets affärssystem

Insplanet har under 2011 fortsatt att utveckla bolagets affärssystem. Utan bolagets affärssystem eller ett motsvarande, är det svårt att på ett effektivt sätt bedriva en verksamhet likt Insplanets. Bolagets bedömning är att det idag inte finns något annat lika utvecklat affärssystem på den svenska marknaden som är inriktat på förmedling av konsumentförsäkringar, el och lån.

Systemet består i korthet av följande moduler:

- Ekonomi- och fakturamodul.
- Försäkringshanteringsmodul, samt elavtals- och lånehanteringsmodul.
- Säljstöd och kundhanteringsmodul.
- Modul för Insplanets marknadsföringspartners.
- Prisberäkningsmodul för försäkringsbolagen.
- Statistikmodul.



Flerårsöversikt

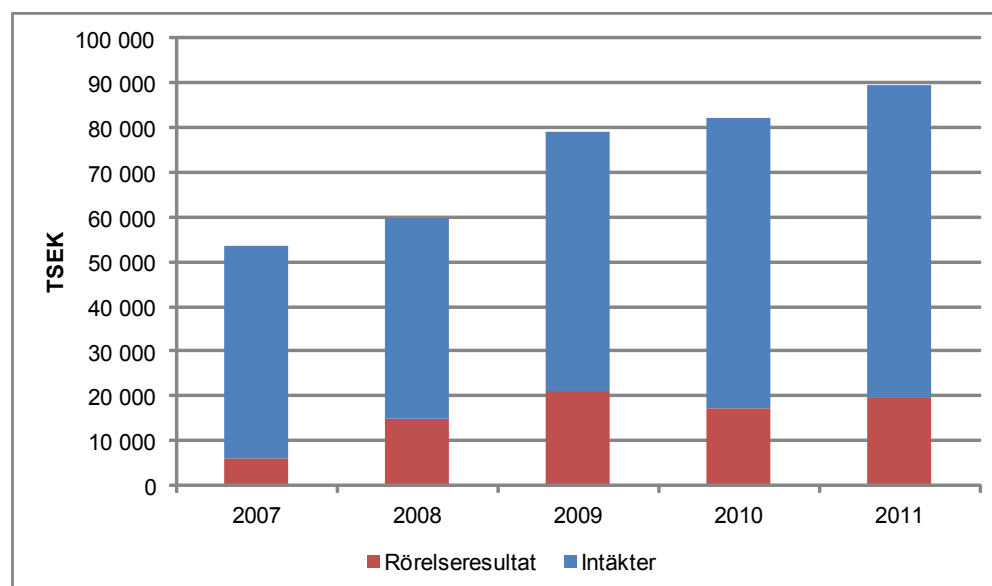
TSEK	2007	2008	2009	2010	2011
Resultaträkning					
Intäkter	53 434	59 903	79 032	82 013	89 534
Rörelseresultat	5 933	14 745	21 195	17 176	19 498
Årets resultat	4 562	12 276	15 690	12 495	14 531

Balansräkning					
Balansomslutning	44 241	56 135	54 531	48 222	56 993
Eget kapital	33 080	40 128	32 580	30 659	39 445

Nyckeltal					
Rörelsemarginal, %	11%	25%	27%	21%	22%
Vinstmarginal, %	9%	20%	20%	15%	16%
Avkastning på eget kapital, %	14%	34%	43%	40%	41%
Soliditet, %	75%	71%	60%	64%	69%
Genomsnittligt antal anställda	108	98	108	108	113
Nettoomsättning per anställd	495	611	732	759	792
Nettoinvesteringar	1 797	2 700	2 767	4 891	2 034

Data per aktie					
Eget kapital per aktie, SEK	2,85	3,45	2,80	2,64	3,39
Kassaflöde per aktie, SEK	0,36	1,56	1,51	1,04	1,46
Resultat per aktie, SEK	0,39	1,06	1,35	1,08	1,25
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619

Intäkter och rörelseresultat

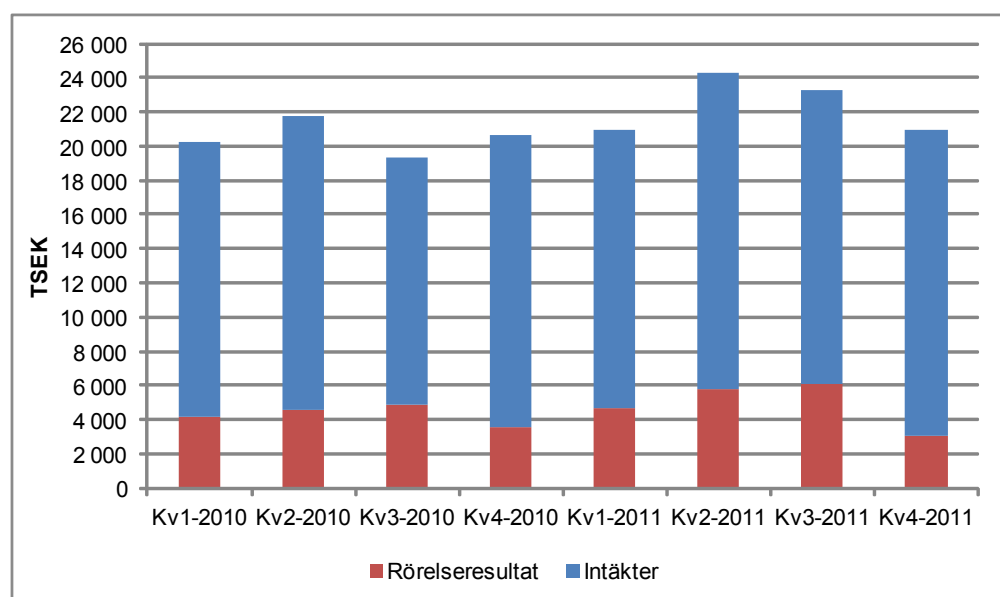




Kvartalsdata

TSEK	Kv1-2010	Kv2-2010	Kv3-2010	Kv4-2010	Kv1-2011	Kv2-2011	Kv3-2011	Kv4-2011
Resultaträkning								
Intäkter	20 214	21 761	19 383	20 655	20 928	24 322	23 292	20 992
Rörelseresultat	4 130	4 561	4 904	3 581	4 619	5 751	6 114	3 014
Periodens resultat	3 007	3 247	3 602	2 640	3 427	4 288	4 632	2 184
Balansräkning								
Balansomslutning	53 336	44 528	47 646	48 222	47 735	48 743	55 193	56 993
Eget kapital	35 587	24 417	28 019	30 659	34 086	32 628	37 261	39 445
Nyckeltal								
Rörelsemarginal, %	20%	21%	25%	17%	22%	24%	26%	14%
Vinstmarginal, %	15%	15%	19%	13%	16%	18%	20%	10%
Soliditet, %	67%	55%	59%	64%	71%	67%	68%	69%
Data per aktie								
Eget kapital per aktie, SEK	3,06	2,1	2,41	2,64	2,93	2,81	3,21	3,39
Kassaflöde per aktie, SEK	-0,41	0,68	0,54	0,23	-0,06	0,61	0,54	0,38
Resultat per aktie, SEK	0,26	0,28	0,31	0,23	0,29	0,37	0,40	0,19
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619

Intäkter och rörelseresultat





Aktien

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Insplanet uppgår till 1 161 933 kronor, fördelat på 11 619 330 aktier; envar aktie med ett kvotvärde om 0,10 kronor. Varje aktie medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på årsstämman.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Totalt antal aktier	Ökat belopp i SEK	Aktiekapital i SEK
1999	Bolagsbildande	1 000	100 000	100 000
1999	Nyemission	1 110	11 000	111 000
1999	Nyemission	1 657	54 700	165 700
2000	Nyemission	2 265	60 800	226 500
2000	Split (1000:1)	2 265 000	-	226 500
2000	Utbyte konvertibel	2 817 330	55 233	281 733
2001	Nyemission	3 519 330	70 200	351 933
2002	Nyemission	10 519 330	700 000	1 051 933
2006	Nyemission	11 619 330	110 000	1 161 933

Aktieägare

Antalet aktieägare i Insplanet uppgick per den 31 december 2011 till 697 (846) enligt Euroclear Sweden AB. Insplanets fem största aktieägare innehar aktier motsvarande 75 procent av såväl röster som kapital.

Största aktieägare

Aktieägare, den 31 december 2011	Antal aktier	Kapital och röster (%)
Daniel Soussan (genom bolag)	3 700 742	32%
Robur Försäkring	2 392 585	21%
Royal Skandia Life Assurance Ltd	1 579 413	14%
Biovestor	514 760	4%
Banque Carnegie Luxembourg SA	500 000	4%
Övriga	2 931 830	25%
Totalt	11 619 330	100%

Aktiehandel

Sista betalkurs per den 30 december 2011 var 10,70 SEK, vilket gav ett börsvärde om 124 MSEK. Under året omsattes det aktier för 8 (24) MSEK och den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick till 31 (96) TSEK.

Teckningsoptionsprogram

På årsstämman i maj 2009 beslutades om ett teckningsoptionsprogram riktad till ledning och nyckelpersoner om högst 348 000 teckningsoptioner fördelat på tre stycken årliga delprogram om 116 000 teckningsoptioner vardera.

Optionsprogrammet som helhet löper fram till och med juni 2013. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner kommer bolagets aktiekapital att öka med totalt högst 34 800 SEK fördelat på 348 000 aktier, var och en med ett kvotvärde om 0,1 SEK motsvarande en utspädningseffekt om maximalt tre (3) procent, en (1) procent per delprogram.

Av de tre delprogrammen är endast två delprogram utestående då delprogram 1 har förfallit. Då teckningskursen översteg betalkursen för Insplanets aktie på First North under lösenperioden har ingen av optionsinnehavarna valt att utnyttja teckningsoptionerna.



Delprogram 1 (teckningsoptioner 2009/2011) berättigade till nyteckning av totalt 116 000 aktier till en lösenkurs om 17,5 SEK per aktie. Samtliga teckningsoptioner förvärvades av anställda i Insplanet. Teckningsoptionerna kunde lösas från och med den 6 juni 2011 till och med den 17 juni 2011.

Följande två delprogram är utestående:

- Teckningsoptioner 2010/2012 (delprogram 2) berättigar till nyteckning av totalt 116 000 aktier till en lösenkurs om 20,2 SEK per aktie. Samtliga teckningsoptioner förvärvades av anställda i Insplanet. Teckningsoptionerna kan lösas från och med den 4 juni 2012 till och med den 15 juni 2012.
- Teckningsoptioner 2011/2013 (delprogram 3) berättigar till nyteckning av totalt 116 000 aktier till en lösenkurs om 14,0 SEK per aktie. 109 920 teckningsoptioner förvärvades av anställda i Insplanet. Teckningsoptionerna kan lösas från och med den 3 juni 2013 till och med den 14 juni 2013.

Innehavarna av teckningsoptionerna har förvärvat dessa till marknadsmässig kurs som baserats på värdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner kommer bolagets aktiekapital att öka med totalt högst 22 592 SEK fördelat på 225 920 aktier, var och en med ett kvotvärde om 0,1 SEK motsvarande en utspädnings effekt om maximalt två (2) procent.

Utdelningspolicy

Styrelsen för Insplanet AB (publ) har antagit en utdelningspolicy som fastställer att styrelsen till framtida årsstämmor skall föreslå en utdelning motsvarande minst 50 procent av nettovinsten, med förbehåll för bolagets kapitalbehov och med beaktande av förväntade framtida förändringar i bolagets finansiella ställning.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 0,65 (0,50) SEK per aktie (motsvarande 52 procent av nettovinsten), samt en extra utdelning om 1,35 (0,00) SEK per aktie, totalt motsvarande 23,2 (5,8) MSEK (cirka 160 procent av nettovinsten).



Styrelse och revisorer

Daniel Soussan

Styrelseordförande. Född 1972. Grundare av Insplanet.
Övriga styrelseuppdrag: Booli Search Technologies AB, Campanja AB, Daniel Soussan AB, samt ett antal mindre privata bolag.
Ledamot i Insplanet sedan: 1999. Ordförande sedan: 2011.
Aktier: 3 700 742 aktier genom bolag.
Utbildning: fil.mag. ekonomi, Stockholms Universitet.

David Frykman

Ledamot. Född 1972. Bedriver investeringsverksamhet.
Övriga styrelseuppdrag: Acne Studios Holding AB, Atronic Holding AB och dotterbolag, Fasty Holding AB och dotterbolag, FH Partners AB, Mcd Holding AB och dotterbolag, samt ett antal mindre privata bolag.
Ledamot i Insplanet sedan: 2009.
Aktier: 81 028 aktier genom bolag och försäkring.
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm.
Kandidatexamen Psykologi, Stockholms Universitet.

Peter Ahldin

Ledamot. Född 1975. Bedriver investeringsverksamhet.
Övriga styrelseuppdrag: Danckwardt-Lillieström & Germer Fonder AB, Phonera AB och Alencia AB.
Ledamot i Insplanet sedan: 2007.
Aktier: 1 579 413 aktier genom försäkring.
Utbildning: High School, International School of Brussels.

Rickard Wilton

Ledamot. Född 1976. Verkställande direktör sedan 2011.
Övriga styrelseuppdrag: Inga.
Ledamot i Insplanet sedan: 2011.
Aktier: 43 896 aktier genom försäkring.
Teckningsoptioner: motsvarande 30 000 aktier.
Utbildning: Studier vid Marknadsakademien Stockholms Universitet.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB, huvudansvarig revisor är Magnus Svensson Henryson, auktoriserad revisor. PricewaterhouseCoopers AB har varit vald revisor i Insplanet AB (publ) sedan 2010.



Ledning

Rickard Wilton

Verkställande direktör. Född 1976.
Anställd sedan: 2010.
Aktier: 43 896 aktier genom försäkring.
Teckningsoptioner: motsvarande 30 000 aktier.
Utbildning: Studier vid Marknadsakademien
Stockholms Universitet.

Tomas Jonson

CFO, Vice VD. Född 1980.
Anställd sedan: 2011.
Aktier: 0 aktier.
Teckningsoptioner: motsvarande 0 aktier.
Utbildning: Kandidatexamen, London School of
Economics and Political Science (LSE).

Johan Andersson

CIO. Född 1973.
Anställd sedan: 1999.
Aktier: 185 314 aktier.
Teckningsoptioner: motsvarande 25 600 aktier.
Utbildning: Gymnasieutbildning.

Joakim Ebstein

Affärsområdeschef Insplanet.com. Född 1975.
Anställd sedan: 2012.
Aktier: 0 aktier.
Teckningsoptioner: motsvarande 0 aktier.
Utbildning: Studier vid Marknadsakademien
Stockholms Universitet.





Styrelsen och verkställande direktören för Insplanet AB (publ), organisationsnummer 556567-6227, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten under räkenskapsåret 2011.

Allmänt om verksamheten

Insplanet är Sveriges ledande förmedlare av försäkringar, lån och elavtal till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom Insplanet.com. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom privatekonomi.

År 2011 förmedlade Insplanet 86 300 försäkringar med en premievolyum på 293 MSEK. Det motsvarar enligt bolagets egen bedömning omkring 3 procent av svensk nyteckningsmarknad för konsumentrelaterad skadeförsäkring. Koncernens aktiva premiebestånd uppgick vid årets utgång till 114 700 försäkringar med en premievolyum om 285 MSEK, vilket motsvarar cirka 1 procent av totalmarknaden för konsumentrelaterad skadeförsäkring.

Insplanets viktigaste tillgångar är bolagets jämförelsetjänst, medlemsdatabasen, de anställdas kompetens och erfarenhet inom konsumentförsäkringsmarknaden, i kombination med ett av marknadens mest utvecklade försäkringsförmedlingsaffärssystem för konsumentförsäkringar och de många samarbets- och marknadsföringsavtal som bolaget innehar. Tillsammans ger dessa bolaget en unik ställning på den svenska konsumentförsäkringsmarknaden.

Kunder, nyteckning och försäkringsbestånd

Antalet försäkringsjämförelser har ökat med 21 procent till 771 700 (636 800) stycken. Antalet tecknade försäkringar ökade med 7 procent till 86 300 (80 900) stycken. Nytecknad premievolyum ökade med 5 procent jämfört med föregående år och uppgick till 293 (280) MSEK, varav 27 (39) procent var beståndsersättningsgrundande.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 114 700 (136 800) försäkringar, med en premievolyum om 285 (357) MSEK. Minskningen i beståndet är hänförligt till att en allt större andel av premievolymen förmedlats med engångsersättning under året.

Intäkter och resultat

Intäkterna uppgick till 89,5 (82,0) MSEK vilket är en ökning med 9 procent jämfört med föregående år. Intäkterna har stärkts av att det under året har förmedlats en högre andel premievolyum med engångsersättning. Samtidigt har beståndsintäkterna sjunkit till följd av det skifte som bolaget gjort mot engångsersättning. Koncernens rörelseresultat uppgick till 19,5 (17,2) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick under året till 22 (21) procent. Resultat efter skatt uppgick till 14,5 (12,5) MSEK. Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 41 (40) procent.

Anställda och organisation

Medeltal årsanställda var 113 (108).

Under året utsågs Rickard Wilton till ny VD för Insplanet. Rickard efterträdde Daniel Soussan, grundare av bolaget, som senare valdes till styrelseordförande vid årsstämman.

Under året avyttrades dotterbolaget Husassistans Sverige AB. Den tidigare verksamheten i detta bolag överläts i samband med detta i sin helhet till moderbolaget Insplanet AB.

Kassaflöde och finansiell ställning

Årets kassaflöde uppgick till 11,2 (-2,3) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 19,0 (17,0) MSEK. Likvida medel vid årets utgång uppgick till 39,8 (28,6) MSEK. Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 39,4 MSEK (3,39 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 69 (64) procent vid årets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för året uppgick till 1,25 (1,08) SEK.

Långsiktiga operativa mål

Bolaget fastställde 2009 följande långsiktiga operativa mål:

- Insplanet ska uppvisa årlig resultat- och intäktsstillväxt.
- Intäkterna per anställd ska öka årligen.
- Insplanet ska nå 1 miljon jämförelser via Internet och telefon 2012.
- Insplanet ska befästa positionen som Sveriges ledande aktör inom jämförelser, rådgivning och köp av privatekonomiska produkter och tjänster, primärt inom försäkring, el och lån.



Utsikter

Insplanet har i dagsläget tre produktkategorier för vilka jämförelser, rådgivning och förmedling bedrivs. Dessa är Försäkring, El och Lån där den förstnämnda representerar den produkt vi ursprungligen byggde verksamheten kring. För 2012 är fokus att befästa vår ledande ställning inom försäkring samt vidareutveckla och växa inom lån- och elverksamheten. Som en följd av detta kommer minskade resurser läggas på nyutveckling inom området Egna Produkter.

I dagsläget finns en handfull aktörer som verkar inom vår nisch och det är som marknadsledare alltid en utmaning att agera på en mer konkurrensutsatt marknad. Det är dock vår uppfattning att denna konkurrens också bidrar till att öka våra möjligheter att nå en större del av totalmarknaden, i takt med att fler personer får upp ögonen för vår typ av verksamhet. Även om vi har en positiv grundsyn för vår utveckling 2012 så avser vi att under året investera i såväl vår organisation som i vårt varumärke. Detta kan komma att medföra en negativ resultatverkan på kort sikt men vi anser att detta är nödvändigt och strategiskt rätt i ett långsiktigt perspektiv. Insplanet befinner sig i en växande underliggande marknad där vår nisch endast omsätter ett par procent av den totala marknaden. Syftet med dessa satsningar är att säkerställa att vi är väl rustade för att ta tillvara på framtida möjligheter och befästa vår position som branschledare även framåt.

Insplanets nytecknade premievolymer, intäkter, och rörelseresultat påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produktbjudanden i relation till den övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra leverantörer påverkar Insplanets resultat.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 5,7 (3,6) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -18,1 (-25,1) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 31,2 (16,8) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 40,7 (31,6) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 86 (80) procent.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under år 2011 genomfört 10 protokollförda styrelsemöten. Vid styrelsemöten behandlas normalt frågor som berör nuvarande affärsläge, finansiering, budget, prognos och strategi. Styrelsen bestod vid årets utgång av 4 ledamöter valda av bolagsstämman.

Valberedning

Insplanets valberedning ska enligt bolagsstämmans beslut bestå av en representant för var och en av bolagets röstmässigt tre största aktieägare. Inför årsstämman 2012 har Insplanets valberedning följande sammansättning: Daniel Soussan, Richard Båge och Sven Hagströmer. Daniel Soussan har valts till ordförande i valberedningen.

Händelser efter balansdagens utgång

Tomas Jonson har utsetts till ny CFO i Insplanet och tar över efter Henrik Ingvarsson som beslutat att lämna sin tjänst och söka ny utmaning utanför bolaget.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till årsstämman förfogande stående vinstmedel 39 329 018 SEK disponeras enligt följande

Balanserat resultat	38 954 979
Överkursfond	13 785 095
Årets resultat	-13 411 056
	<hr/>
	39 329 018

Styrelsen föreslår:

att till aktieägarna utdelas 0,65 SEK per aktie i ordinarie utdelning	7 552 564
att till aktieägarna utdelas 1,35 SEK per aktie i extra utdelning	15 686 096
I ny räkning överföres	16 090 358
	<hr/>
	39 329 018

Koncernens fria egna kapital uppgår till 38 072 268 SEK, varav årets resultat utgör 14 530 834 SEK.

Styrelsen bedömer att det egna kapitalet i bolaget och koncernen efter utdelningen kommer att motsvara de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförts i ABL 17 kap 3§ 2–3 st.



Resultaträkningar

TSEK	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2011	2010	2011	2010
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		89 534	82 013	5 707	3 607
Summa intäkter		89 534	82 013	5 707	3 607
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	2	-23 450	-20 819	-15 501	-14 626
Personalkostnader	3	-43 095	-40 056	-6 854	-11 057
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-3 491	-3 962	-2 187	-2 854
Summa rörelsens kostnader		-70 036	-64 837	-24 542	-28 537
Rörelseresultat		19 498	17 176	-18 835	-24 930
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	715	107	750	86
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-83	-95	-58	-232
Resultat före skatt		20 130	17 188	-18 143	-25 076
Årets skattekostnad	6	-5 569	-4 690	4 732	6 551
Minoritetsintresse		-30	-3	-	-
Årets resultat		14 531	12 495	-13 411	-18 525



Balansräkningar

TSEK	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2011	2010	2011	2010
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>					
	7				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete		2 069	2 256	2 069	2 256
Goodwill		1 128	1 493	-	-
Övrigt		1 626	2 709	524	900
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>					
Inventarier	8	219	504	219	504
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>					
Andelar i koncernföretag	9	-	-	3 268	3 353
Summa anläggningstillgångar		5 042	6 962	6 080	7 013
Omsättningstillgångar					
<u>Kortfristiga fordringar</u>					
Kundfordringar		10 482	10 739	142	451
Fordringar hos koncernföretag	10			8 833	13 946
Övriga fordringar		684	630	676	622
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	1 000	1 305	486	840
<u>Kassa och bank</u>		39 785	28 586	31 243	16 831
Summa omsättningstillgångar		51 951	41 260	41 380	32 690
Summa tillgångar		56 993	48 222	47 460	39 703
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
12					
<u>Bundet eget kapital</u>					
Aktiekapital		1 162	1 162	1 162	1 162
Reservfond		210	210	210	210
Summa bundet eget kapital		1 372	1 372	1 372	1 372
<u>Fritt eget kapital</u>					
Överkursfond		13 785	13 785	13 785	13 785
Balanserat resultat		9 756	3 006	38 955	34 938
Årets resultat		14 531	12 495	-13 411	-18 525
Summa fritt eget kapital		38 072	29 286	39 329	30 199
Summa eget kapital		39 445	30 659	40 701	31 571
Minoritetsintresse		-	18	-	-
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		2 860	1 522	2 231	1 284
Aktuella skatteskulder		1 235	3 929	1 125	3 840
Övriga skulder		8 019	6 942	1 124	854
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	5 434	5 152	2 279	2 154
Summa kortfristiga skulder		17 548	17 545	6 759	8 132
Summa eget kapital och skulder		56 993	48 222	47 460	39 703

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i koncernen.



Kassaflödesanalyser

TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2011	2010	2011	2010
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	19 498	17 176	-18 835	-24 930
Avskrivningar	3 491	3 962	2 187	2 854
Erhållen ränta	672	90	545	71
Erlagd ränta	-59	-95	-58	-59
Betald inkomstskatt	-8 263	-9 413	-8 100	-9 279
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 339	11 720	-24 261	-31 343
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av kundfordringar	257	4 004	308	-227
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	142	940	345	-149
Förändring av övriga kortfristiga skulder	3 240	317	1 342	-162
Summa förändringar i rörelsekapital	3 639	5 261	1 995	-538
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 978	16 981	-22 266	-31 881
Investeringsverksamheten				
Materiella anläggningstillgångar	-	-280	-	-280
Immateriella anläggningstillgångar	-1 569	-4 611	-1 339	-2 960
Förvärv och avyttring av verksamheter	-465	0	245	-376
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 034	-4 891	-1 094	-3 616
Finansieringsverksamheten				
Tillskott från minoritet	-	15	-	-
Teckningsoptioner	65	108	-	-
Utdelning	-5 810	-14 524	-5 810	-14 524
Förändring av lämnade (-) / erhållna (+) koncerninterna lån, netto	-	-	43 582	66 095
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 745	-14 401	37 772	51 571
Årets kassaflöde	11 199	-2 311	14 412	16 074
Likvida medel vid årets början	28 586	30 897	16 831	757
Likvida medel vid årets slut	39 785	28 586	31 243	16 831



Tilläggsupplysningar

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänt

Årsredovisningen upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd förutom BFNAR 2008:1 Årsredovisning i mindre aktiebolag (K2-reglerna). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Alla belopp anges i TSEK om ej annat anges.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Insplanet AB (moderbolaget), Insplanet Försäkrings AB (556691-4025), Insplanet Service AB (556662-4564), Insplanet Försäkringsförmedling AB (556699-1179) samt Husassistans Sverige AB (556799-9940) till och med 2011-12-15.

Intäkter

Vid förmedling av försäkringar erhåller bolaget antingen en engångsersättning eller en beståndsersättning som löper fram till och med att försäkringstagaren avslutar sin försäkring. Provisioner från nyteckning av försäkringar intäktsförs i takt med att de upparbetas. I samband med förmedlingstillfället intäktsförs den förväntade provisionsintäkten för första året. Hänsyn tas till förväntad nyteckningsannullation och att alla försäkringar inte löper ett helt försäkringsår. Intäkterna justeras löpande för avvikelser mellan förväntade och faktiska betalningsflöden. Provisionsintäkter för förnyade försäkringar, så kallade beståndsintäkter, intäktsförs först när de har utbetalats. Provisionsintäkter från förmedling av lån och elavtal samt övriga intäkter intäktsförs i takt med att de upparbetas.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Om en tillgång på balansdagen bedöms ha ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ned till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete

Vanligtvis kostnadsförs alla utgifter för utveckling eller underhåll av programvara omedelbart. Utgifter som är direkt sammankopplade med identifierbara och unika programvaror som kontrolleras av koncernen och som har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden, balanseras dock som immateriell anläggningstillgång. Dessa direkta kostnader inkluderar personalkostnader för programutvecklande personal. Avskrivningsperioden är 3 år.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandetiden. Avskrivningsperioden är 3 respektive 10 år. Den högre avskrivningsperioden är kopplad till ett förvärv vilket sannolikt förväntas generera ekonomiska fördelar för koncernen över en 10-års-period.

Övriga

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av förvärvade kundrelationer, försäkringssystem, programvarulicenser samt domänrättigheter (se vidare not 7). Dessa redovisas till anskaffningsvärde minskat med planmässiga avskrivningar. Följande avskrivningsperioder tillämpas:

Förvärvade kundrelationer	5 år
Försäkringssystem	3 år
Programvarulicenser och domänrättigheter	3 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I de fall en tillgång på balansdagen bedöms ha ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ned till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående. Linjär avskrivningsperiod används för samtliga typer av materiella anläggningstillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

Datorer	3 år
Övriga inventarier	5 år

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Not 2 Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
PwC				
Revisionsuppdraget	109	106	75	67
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	20	-	20	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	4	-	4
Summa	129	110	95	71
Allegretto Revision AB				
Revisionsuppdraget	-	23	-	23
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Summa	0	23	0	23
Totalt	129	133	95	94

Not 3 Anställda och personalkostnader m.m.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Medelantalet anställda				
Kvinnor	14	17	1	5
Män	99	91	8	17
Totalt	113	108	9	22
	Koncernen		Moderbolaget	
Personalkostnader	2011	2010	2011	2010
Löner och andra ersättningar till styrelse och VD	1 468	1 229	1 468	1 229
<i>varav rörlig ersättning</i>	<i>150</i>	<i>344</i>	<i>150</i>	<i>344</i>
<i>varav pensionskostnader</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	33 662	32 000	4 347	8 854
Sociala avgifter	8 352	8 253	1 305	2 719
<i>varav pensionskostnader</i>	<i>317</i>	<i>330</i>	<i>205</i>	<i>322</i>
Totalt	43 482	41 482	7 120	12 802

Noten innehåller även sådana lönekostnader som aktiverats, se vidare not 1.



Könsfördelning

Ledningen består av fyra personer varav 100% är män.
Styrelsen består av fyra personer varav 100% är män.

Ersättningar till styrelse och företagsledning

Till styrelsens ordförande utgår en årlig ersättning om 660 TSEK.
Till ledamöterna som inte är anställda i bolaget utgår en årlig ersättning om 40 TSEK vardera.
VD har en fast årslön om 900 TSEK samt en rörlig ersättning som för 2011 utgått med 150 TSEK.
Vid uppsägning från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till sex månader.
Övriga personer i företagsledningen har rätt till fast lön samt möjlighet till rörlig ersättning.
Ingen i företagsledningen har rätt till tjänstepension, däremot ges möjlighet att frivilligt löneväxla.
Inga avtal om avgångsvederlag för företagsledningen förekommer.

Not 4 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Räntor	715	107	590	86
Realisationsresultat vid försäljningar	-	-	160	-
Totalt	715	107	750	86

Not 5 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Räntor	-59	-95	-58	-59
Realisationsresultat vid försäljningar	-24	0	-	-173
Totalt	-83	-95	-58	-232

Not 6 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Aktuell skatt för året	-5 524	-4 692	4 777	6 547
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-45	2	-45	4
Totalt	-5 569	-4 690	4 732	6 551



Not 7 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete				
Ingående anskaffningsvärden	13 015	11 355	13 015	11 355
Årets inköp	1 279	1 660	1 279	1 660
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 294	13 015	14 294	13 015
Ingående avskrivningar	-10 760	-9 275	-10 760	-9 275
Årets avskrivningar enligt plan	-1 465	-1 485	-1 465	-1 485
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 225	-10 760	-12 225	-10 760
Utgående restvärde enligt plan	2 069	2 256	2 069	2 256
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärden	2 916	2 916	-	-
Årets inköp	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 916	2 916	-	-
Ingående avskrivningar	-1 423	-1 057	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-366	-366	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 789	-1 423	-	-
Utgående restvärde enligt plan	1 128	1 493	-	-
Förvärvade kundrelationer				
Ingående anskaffningsvärden	1 420	1 300	-	-
Årets inköp	-	120	60	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 420	1 420	60	-
Ingående avskrivningar	-1 150	-867	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-213	-283	-3	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 363	-1 150	-3	-
Utgående restvärde enligt plan	57	270	57	-
Försäkringssystem				
Ingående anskaffningsvärden	3 174	1 644	1 150	1 150
Årets inköp	291	1 530	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 465	3 174	1 150	1 150
Ingående avskrivningar	-1 635	-568	-1 150	-534
Årets avskrivningar enligt plan	-727	-1 067	-	-616
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 362	-1 635	-1 150	-1 150
Utgående restvärde enligt plan	1 103	1 539	0	0
Programvarulicenser och domänrättigheter				
Ingående anskaffningsvärden	1 300	-	1 300	-
Årets inköp	-	1 300	-	1 300
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 300	1 300	1 300	1 300
Ingående avskrivningar	-400	-	-400	-
Årets avskrivningar enligt plan	-433	-400	-433	-400
Utgående ackumulerade avskrivningar	-833	-400	-833	-400
Utgående restvärde enligt plan	467	900	467	900

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Ingående anskaffningsvärden	3 082	2 802	3 031	2 751
Årets inköp	-	280	-	280
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 082	3 082	3 031	3 031
Ingående avskrivningar	-2 579	-2 217	-2 527	-2 174
Årets avskrivningar enligt plan	-285	-362	-285	-353
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 864	-2 579	-2 812	-2 527
Utgående restvärde enligt plan	219	504	219	504

Not 9 Finansiella anläggningstillgångar

Moderbolaget

Specifikation andelar i koncernföretag	Orgnr.	Säte	Kapital andel	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital	Årets resultat
Insplanet Försäkrings AB	556681-4025	Stockholm	100%	1000	3 016	446	23 041
Insplanet Service AB	556662-4564	Stockholm	100%	1000	152	337	1 205
Inplanet Försäkringsförmedling AB	556699-1179	Stockholm	100%	1000	100	100	4 143
					3 268	883	28 389

Not 10 Transaktioner med närstående

	Moderbolaget	
	2011	2010
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag		
Inköp	0%	0%
Försäljning	85%	15%

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Förutbetalda hyror	638	782	210	365
Övriga förutbetalda kostnader	230	189	216	177
Övriga upplupna intäkter	132	334	60	298
Totalt	1 000	1 305	486	840

Not 12 Eget kapital

Aktiekapitalet i Insplanet uppgår till 1 161 933 kronor, fördelat på 11 619 330 aktier, envar aktie med ett kvotvärde om 0,10 kronor.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning om 0,65 (0,50) SEK per aktie samt en extra utdelning om 1,35 (0,00) SEK per aktie, totalt motsvarande 23,2 (5,8) MSEK. Utdelningen motsvarar 160 (46) procent av nettovinsten.



Teckningsoptioner

Följande två delprogram är utestående:

Utestående teckningsoptioner 2010/2012 (delprogram 2) berättigar till nyteckning av totalt 116 000 aktier till en lösenkurs om 20,2 SEK per aktie. Samtliga teckningsoptioner förvärvades av anställda i Insplanet. Teckningsoptionerna kan lösas från och med den 4 juni 2012 till och med den 15 juni 2012.

Utestående teckningsoptioner 2011/2013 (delprogram 3) berättigar till nyteckning av totalt 116 000 aktier till en lösenkurs om 14,0 SEK per aktie. 109 920 teckningsoptioner förvärvades av anställda i Insplanet. Teckningsoptionerna kan lösas från och med den 3 juni 2013 till och med den 14 juni 2013.

Innehavarna av teckningsoptionerna har förvärvat dessa till marknadsmässig kurs som baserats på värdering enligt Black & Scholes värderingsmodell. Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner kommer Bolagets aktiekapital att öka med totalt högst 22 592 kronor fördelat på 225 920 aktier, var och en med ett kvotvärde om 0,1 motsvarande en utspädningseffekt om maximalt två (2) procent.

Koncernen

	Aktiekapital	Reserver	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2010-01-01	1 162	210	13 785	1 733	15 690	32 580
Vinstdisposition				15 690	-15 690	0
Teckningsoptioner				108		108
Utdelning				-14 524		-14 524
Årets resultat					12 495	12 495
Utgående balans 2010-12-31	1 162	210	13 785	3 006	12 495	30 659

	Aktiekapital	Reserver	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2011-01-01	1 162	210	13 785	3 006	12 495	30 659
Vinstdisposition				12 495	-12 495	0
Teckningsoptioner				65		65
Utdelning				-5 810		-5 810
Årets resultat					14 531	14 531
Utgående balans 2011-12-31	1 162	210	13 785	9 756	14 531	39 445

Moderbolaget

	Aktiekapital	Reserv fond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2010-01-01	1 162	210	13 785	35 478	-16 960	33 676
Vinstdisposition				-16 960	16 960	0
Erhållna koncernbidrag				41 987		41 987
Skatt på koncernbidrag				-11 042		-11 042
Utdelning				-14 524		-14 524
Årets resultat					-18 525	-18 525
Utgående balans 2010-12-31	1 162	210	13 785	34 938	-18 525	31 571

	Aktiekapital	Reserv fond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2011-01-01	1 162	210	13 785	34 938	-18 525	31 571
Vinstdisposition				-18 525	18 525	0
Erhållna koncernbidrag				38 468		38 468
Skatt på koncernbidrag				-10 117		-10 117
Utdelning				-5 810		-5 810
Årets resultat					-13 411	-13 411
Utgående balans 2011-12-31	1 162	210	13 785	38 955	-13 411	40 701



Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Upplupna löner inklusive sociala avgifter	5 263	4 918	2 212	2 037
Övriga upplupna kostnader	171	234	67	117
Totalt	5 434	5 152	2 279	2 154

Not 14 Operationell leasing

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Leasingkostnader	2 908	3 048	1 188	1 335
<i>varav lokalhyra</i>	<i>2 834</i>	<i>2 976</i>	<i>1 159</i>	<i>1 302</i>

Stockholm den 19 april 2012.

Daniel Soussan
Ordförande

Peter Ahldin

David Frykman

Rickard Wilton
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 april 2012.

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Svensson Henryson
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till årsstämman i Insplanet AB (publ) Org.nr 556567-6227

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Insplanet AB (publ) för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 16–27.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Insplanet AB (publ) för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 20 april 2012
PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Svensson Henryson
Auktoriserad revisor



Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Redovisat eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde per aktie

Periodens kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med nettoomsättningen.

Soliditet

Utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Vinstmarginal

Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättningen.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari till mars, 16 maj 2012.

Delårsrapport januari till juni, 23 augusti 2012.

Delårsrapport januari till september, 15 november 2012.

Bokslutskommuniké, januari till december, 21 februari 2013.

Årsstämma

Årsstämma i Insplanet AB (publ) hålls onsdagen den 16 maj 2012 klockan 12:00 i bolagets lokaler på Grevgatan 34, Stockholm. Inregistrering till årsstämman är mellan kl. 11:30 – 11:50.

Anmälan mm

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 10 maj 2012, dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast måndagen den 14 maj 2012. Anmälan skickas till Insplanet AB, att: Tomas Jonson, Box 26 000, 100 41 Stockholm, eller till bolagsstamma@insplanet.com.

Vid anmälan skall namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt antal biträden uppges (högst två).

Ombud mm

Aktieägare som företräds genom ombud ska bifoga skriftlig dagtecknad fullmakt för ombudet. Den som företräder juridisk person ska bifoga bestyrkt registreringsbevis. Fullmakten och registreringsbeviset får inte vara utfärdade tidigare än ett år före årsstämmodagen. Fullmakt i original och behörighetshandlingar i övrigt bör vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast måndagen den 14 maj 2012.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste i god tid före den 10 maj 2012 genom förvaltares försorg tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman.

Övrigt

Aktieägare kan ta del av den fullständiga kallelsen på bolagets webbplats www.insplanet.com. Kallelsen skickas även kostnadsfritt till de aktieägare som begär och uppger sin postadress.

Insplanet AB (publ)

Grevgatan 34
Box 26 000
100 41 Stockholm
Org.nr. 556567-6227
Tel: 08-510 000 00
Fax: 08-660 14 38
www.insplanet.com



Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar, privatlån och elavtal till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster inom privatekonomi genom Insplanet.com. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom privatekonomi. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser.