



insplanet

Klick. Klick. Försäkrad.

Denna information är sådan information som Insplanet AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och/eller lagen om värdepappersmarknaden.

Informationen lämnades för offentliggörande den 24 november 2016 kl. 08:30 CET.

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2016

Stark tillväxt inom affärsområde Försäkring. Resultatet hålls tillbaka av ökade investeringar i varumärkesbyggande aktiviteter och affärsutveckling av nya tjänster kring bilägandet.

Konsolidering av Motormäklaren

Den 4 april 2016 förvärvade Insplanet 52 procent av aktierna i Swedish Motor Advisors AB ("Motormäklaren"). Motormäklaren konsolideras i Insplanets koncernredovisning enligt fullständig konsolidering (100 %) från och med detta datum.

Tredje kvartalet

- Intäkterna uppgick till 24,1 (19,5) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 24 procent. Den organiska tillväxten (exkl. förvärv) uppgick till 20 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 2,7 (2,6) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 11 (13) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 2,0 (2,0) MSEK, varav minoritetsandelen uppgår till -0,4 (0,0) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,18 (0,15) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,3 (2,1) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna i våra två affärsområden, Försäkring och Personal Finance, uppgick till 21,9 (17,8) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 23 procent. Förnyelseintäkterna uppgick till 1,4 (1,7) MSEK.
- Förvärvet och konsolideringen av Motormäklaren har påverkat kvartalets intäkter med 0,8 MSEK, rörelseresultatet med -1,0 MSEK och resultatet efter skatt med -0,8 MSEK.

Januari till september

- Intäkterna uppgick till 69,1 (59,5) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 16 procent. Den organiska tillväxten (exkl. förvärv) uppgick till 13 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 5,8 (7,9) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 8 (13) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 4,5 (6,2) MSEK, varav minoritetsandelen uppgår till -0,5 (0,0) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,37 (0,46) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,1 (9,9) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna i våra två affärsområden, Försäkring och Personal Finance, uppgick till 62,3 (54,1) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 15 procent. Förnyelseintäkterna uppgick till 4,8 (5,4) MSEK.
- Förvärvet och konsolideringen av Motormäklaren har påverkat intäkterna med 1,9 MSEK, rörelseresultatet med -1,4 MSEK och resultatet efter skatt med -1,1 MSEK.

Om Insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, Insplanet.com. Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ), Grev Turegatan 5, Box 26 000, 100 41 Stockholm
Org.nr. 556567-6227, Tel: 08-51 000 000, www.insplanet.com

Mangold Fondkommission AB, Engelbrektsplan 2, Box 55 691, 102 15 Stockholm
Org.nr. 556585-1267, Tel: 08-503 01 550, Fax: 08-503 01 561, www.mangold.se



VD-kommentar

Det tredje kvartalet blev ett starkt kvartal intäktsmässigt, där de totala intäkterna ökade till 24,1 (19,5) MSEK, motsvarande en tillväxt om 24 procent mot föregående år. Tillväxten kommer huvudsakligen från ökade nyförsäljningsintäkter, framförallt inom affärsområde Försäkring, vilka totalt sett växte med drygt 23 procent. Rörelseresultatet för koncernen som helhet utvecklades svagt positivt under det tredje kvartalet, där vi säsongsmässigt får en positiv semester effekt om cirka 1 MSEK i form av minskade fasta lönekostnader och något lägre overheadkostnader. Rörelsemarginalen var lägre mot föregående år, främst pga ökade kostnader för kundanskaffning och varumärkesbyggande aktiviteter i kombination med de satsningar vi nu gör i att utveckla nya tjänster kopplat till bilaffären och bilägande. Att fortsätta stärka vår varumärkeskännetecken och skapa nya intäktskällor runt bilen är en central del av vår framtida strategi för skapa förutsättningar för en långsiktig tillväxt, varför vi kommer att fortsätta öka våra investeringar inom dessa områden.

Jämförelsetjänsten Insplanet.com har fortsatt att utvecklas starkt under det tredje kvartalet, med ökade trafikflöden och tillväxt i antal försäkringsjämförelser. Den viktiga direkttrafiken och trafiken från varumärkesökningar fortsätter att trenda positivt, likt vad vi såg under det andra kvartalet, vilket ger signaler om att vi lyckas nå fram till slutanvändarna i de omfattande marknads satsningar vi nu gör via en mängd olika medier. Detta kommer vi att fortsätta göra även under kommande kvartal för att driva marknaden framåt i en allt snabbare takt och befästa vår ledarposition. Förmedlingsverksamheten har också utvecklats positivt under kvartalet, med en ökande försäljning och en allt större del av våra kunder som nu väljer att teckna sina nya försäkringar på egen hand via webben. Tillväxten i verksamheten drivs huvudsakligen av de ökade kundflödena i kombination med att vårt utbud av försäkringsbolag och produkter är bättre än på länge.

Inom Personal Finance lyckades vi under det tredje kvartalet visa fortsatt tillväxt. Vi har nu ackumulerat hämtat igen större delen av den negativa utvecklingen vi hade under det första kvartalet mot föregående år. Den underliggande konsumentkreditmarknaden fortsätter att utvecklas positivt och vi ser idag inga direkta tecken på avmattning. Det är snarare den hårda konkurrensen bland jämförelsetjänster och förmedlare som är och har varit branschens utmaning under den senaste tiden där vi i sammanhanget fortfarande är en relativt liten aktör. Våra övriga privatekonomiska tjänster (såsom bolån, sparande och aktiedepå), som i nuläget omfattar enklare typer av jämförelsetjänster integrerade i den redaktionella miljön i olika Bonnier medier, fortsätter att växa i snabb takt och bli en allt viktigare del av verksamheten, både gällande MyLoans varumärkespositionering och i intäkter.

Under kvartalet har vi fortsatt att arbeta målmedvetet med hela kundupplevelsen i båda våra tjänster, Försäkring och Privatlån, och förbättrat flera delar av jämförelse- och köpprocesserna. Våra kunder har bl.a. nu ännu större möjligheter att anpassa försäkringar efter sina individuella behov och vi har även gjort ett flertal förbättringar i användargränssnittet för att skapa ökad tydlighet och enkelhet för våra användare, vilket är vad kunderna verkligen efterfrågar. Vi har också fortsatt att öka vår kundnöjdhet, som idag är en av de mest centrala måtten internt och vilket idag genomsyrar hela vår organisation. På Insplanet har vi nu samlat på oss över två tusen kundomdömen drygt med ett snittbetyg på 9.1 av 10, vilket visar vilken hög och jämn kvalitet vi håller i vår tjänst och i vår rådgivning mot våra kunder.

I april månad investerade vi i Motormäklaren där vi nu har ett 52 procentigt ägande, med option att i framtiden gå upp i ägande. Motormäklaren konsolideras i koncernredovisningen enligt fullständig konsolidering (100 %) från och med 4 april 2016 och påverkade intäkterna med 0,8 MSEK och rörelseresultatet med -1,0 MSEK under det tredje kvartalet. Resultatet belastas av de investeringar vi nu gör i affärsutveckling för att utveckla den befintliga verksamheten och ta fram nya tjänster runt bilaffären och bilägandet. Arbetet löper på enligt plan och vi har för ambition att kunna kommunicera och lansera en beta version av vår framtida motorsatsning under första halvåret 2017.

Tomas Jonson
Verkställande direktör
Tel: 0737-45 71 71





INTÄKTER

Under det tredje kvartalet uppgick intäkterna till 24,1 (19,5) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 24 procent. Den organiska tillväxten (exkl. förvärvet av Motormäklaren) uppgick till 20 procent.

MSEK	2016	2015	Förändring
	jul-sep	jul-sep	
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	21,9	17,8	+4,1 (+23%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 7, "Intäkter" för ytterligare info)	1,4	1,7	-0,3 (-16%)
Intäkter i Motormäklaren (Swedish Motor Advisors AB)	0,8	n/a	+0,8 (n/a)
Summa intäkter	24,1	19,5	+4,6 (+24%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna i våra två affärsområden, Försäkring och Personal Finance, ökade totalt med 23 procent och uppgick till 21,9 (17,8) MSEK.

- **Starkt ökande intäkter inom affärsområde Försäkring.**

Intäkterna för kvartalet ökade väsentligt. Tillväxten drivs av ett flertal faktorer, men primärt av en fortsatt positiv trafikutveckling för jämförelsetjänsten Insplanet.com och tillströmning av antalet kunder som använder våra tjänster, i kombination med ett förbättrat kunderbudande och användargränssnitt. Andelen premievolymsom förmedlats med engångsersättning har under perioden ökat till 92 procent jämfört med 88 procent föregående år, vilket också gett en viss positiv effekt på intäkterna och resultatet, men minskar de repetitiva provisionsintäkterna (s.k. förnyelseintäkter) över tid.

- **Ökande intäkter inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån**

Intäkterna för kvartalet ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Intäkterna från förmedling av Privatlån ökade svagt under kvartalet medan intäkterna från våra övriga privatekonomiska tjänster (såsom bolån, sparande och aktiedepå), som i nuläget omfattar enklare typer av jämförelsetjänster integrerade i den redaktionella miljön i olika Bonnier medier, fortsatte att växa starkt även om dessa utgör en liten del av helheten. Medan den underliggande marknaden fortsätter att utvecklas positivt är konkurrensläget bland förmedlare fortsatt tufft med en viss överetablering i branschen. Vi fortsätter att utveckla tjänsten enligt fastlagd strategi för att befästa vår position i marknaden och växa intäkterna framgent.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet inom Affärsområde Försäkring (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 1,4 (1,7) MSEK.

Intäkter i Motormäklaren

Insplanets 52 procentiga innehav i Motormäklaren konsolideras enligt fullständig konsolidering (100 %) från och med den 4 april 2016.

Intäkterna i Motormäklaren uppgick till 0,8 MSEK och består av provisioner och vinster från förmedling och försäljning av bilar i kombination med diverse kringtjänster kopplat till dessa uppdrag. Fokus i verksamheten är att utveckla vår beta version av vår framtida motorsatsning, som beräknas vara redo att lanseras under våren 2017.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under det tredje kvartalet till 2,7 (2,6) MSEK. Bolaget har som regel en säsongsmässigt positiv semestereffekt i det tredje kvartalet, i form av minskade fasta lönekostnader och något lägre overheadkostnader. Rörelsemarginalen uppgick till 11 (13) procent, och belastas av våra ökade investeringar i varumärkesbyggande aktiviteter i kombination med de satsningar vi nu gör i att utveckla nya tjänster kopplat till bilaffären och bilägandet.

Resultatet efter skatt uppgick till 2,0 (2,0) MSEK, varav minoritetsandelen uppgår till -0,4 (0,0) MSEK.



INTÄKTER

Intäkterna uppgick under perioden till 69,1 (59,5) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 16 procent. Den organiska tillväxten (exkl. förvärvet av Motormäklaren) uppgick till 13 procent.

MSEK	2016	2015	Förändring
	jan-sep	jan-sep	
Nyför säljningsintäkter & övriga intäkter	62,3	54,1	+8,2 (+15%)
Förnyelseintäkter (Repetitiva provisionsintäkter för försäkringar som förnyats efter ett (1) år och där Insplanet erhåller beståndsersättning. Se sid 7, "Intäkter" för ytterligare info)	4,9	5,4	-0,5 (-11%)
Intäkter i Motormäklaren (Swedish Motor Advisors AB)	1,9	n/a	+1,9 (n/a)
Summa intäkter	69,1	59,5	+9,6 (+16%)

Nyför säljningsintäkter

Nyför säljningsintäkterna i våra två affärsområden, Försäkring och Personal Finance, ökade totalt med 15 procent och uppgick till 62,3 (54,1) MSEK.

- **Starkt ökande intäkter inom affärsområde Försäkring.**
Intäkterna för perioden ökade väsentligt. Tillväxten drivs av ett flertal faktorer, men primärt av en fortsatt positiv trafikutveckling för jämförelsetjänsten Insplanet.com och tillströmning av antalet kunder som använder våra tjänster, i kombination med ett förbättrat kunderbudande och användargränssnitt. Andelen premievolymsom förmedlats med engångsersättning har under perioden ökat till 91 procent jämfört med 81 procent föregående år, vilket också gett en viss positiv effekt på intäkterna och resultatet, men minskar de repetitiva provisionsintäkterna (s.k. förnyelseintäkter) över tid.
- **Minskande intäkter inom affärsområde Personal Finance (MyLoan) med fokus på privatlån.**
Intäkterna för perioden minskade något jämfört med motsvarande period föregående år då vi under det andra och tredje kvartalet inte lyckats nå den tillväxt som hade krävts för att kompensera fullt ut för den intäktsminskning vi såg under det första kvartalet. Medan den underliggande marknaden fortsätter att utvecklas positivt är konkurrensläget bland förmedlare fortsatt tufft med en viss överetablering i branschen. Vi fortsätter att utveckla tjänsten enligt fastlagd strategi för att befästa vår position i marknaden och växa intäkterna framgent. Våra övriga privatekonomiska tjänster (såsom bolån, sparande och aktiedepå), som i nuläget omfattar enklare typer av jämförelsetjänster integrerade i den redaktionella miljön i olika Bonnier medier, fortsätter att växa starkt även om de utgör en liten del av helheten.

Förnyelseintäkter

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet inom Affärsområde Försäkring (ej inkluderat årets nyför säljning), uppgick till 4,9 (5,4) MSEK.

Intäkter i Motormäklaren

Insplanets 52 procentiga innehav i Motormäklaren konsolideras enligt fullständig konsolidering (100 %) från och med den 4 april 2016. Intäkterna i Motormäklaren uppgick till 1,9 MSEK och består av provisioner och vinster från förmedling och försäljning av bilar i kombination med diverse kringtjänster kopplat till dessa uppdrag. Fokus i verksamheten är att utveckla vår beta version av vår framtida motorsatsning, som beräknas vara redo att lanseras under våren 2017.

RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 5,8 (7,9) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 8 (13) procent. Resultatet bör ses som starkt med beaktande av den omfattning marknadsinvesteringar som genomförts under perioden för att stärka och bygga våra varumärken och tjänster för framtiden, i kombination med den satsning i affärsutveckling vi nu gör för att utveckla nya tjänster kring bilaffären och bilägandet.

Resultatet efter skatt uppgick till 4,5 (6,2) MSEK, varav minoritetsandelen uppgår till -0,5 (0,0) MSEK.

Väsentliga händelser under perioden



Valberedning inför årsstämma 2017

Till ledamöter i Insplanetets valberedning har utsetts:

- Daniel Soussan (representerar Alloka AB);
- Emil Viklund (representerar Investeringshuset i Stockholm AB*); och
- Richard Båge (representerar sig själv).

* Under namnändring, från Bildhuset Images i Stockholm AB till Investeringshuset i Stockholm AB.

Daniel Soussan har valts till ordförande i valberedningen.

Valberedningen har utsetts i enlighet med gällande fastställd instruktion. Valberedningen representerar tillsammans cirka 69 procent av röstetalet för samtliga röstberättigade aktier i bolaget.

Valberedningens förslag kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman 2017 samt på bolagets hemsida.

Årsstämma avhölls i Insplanet den 22 juni 2016

- Resultat- och balansräkning, samt concernresultat- och concern balansräkning, fastställdes.
- Vinstmedel disponerades enligt styrelsens förslag, vilket innebär att en utdelning om 0,25 SEK per aktie lämnas för verksamhetsåret 2015, totalt 3 388 978 SEK, och att resterande belopp 43 313 006 SEK balanseras i ny räkning.
- Styrelseledamöter och verkställande direktör gavs ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2015.
- Ersättning till styrelsen skall, i enlighet med valberedningens förslag, utgå med 150 000 kronor (0) till styrelsens ordförande och 75 000 kronor (60 000) till vardera övriga ledamöter som ej är anställda i bolaget. Ersättning till bolagets revisor skall, i enlighet med valberedningens förslag, utgå enligt godkänd räkning.
- Styrelsen skall, i enlighet med valberedningens förslag, för tiden intill slutet av nästa årsstämma bestå av: Peter Carlsson (omval), David Frykman (omval), Daniel Soussan (omval), Jonas Tellander (nyval), och Emil Viklund (nyval). I enlighet med valberedningens förslag, beslutades att intill slutet av nästa årsstämma välja Daniel Soussan till ny styrelseordförande.
- I enlighet med valberedningens förslag omvaldes PricewaterhouseCoopers till ordinarie revisor för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma. PricewaterhouseCoopers har meddelat att man förutsatt att man väljs till ordinarie revisor kommer att välja Auktoriserad revisor Magnus Svensson Henryson som huvudansvarig revisor.

Styrelsen utser Tomas Jonson till ny VD för Insplanet

Styrelsen meddelade den 31 maj 2016 att Tomas Jonson, CFO och Vice VD i bolaget, har utsetts till ny VD och tillträder sin nya roll direkt efter årsstämman den 22 juni 2016. Tomas efterträder grundaren Daniel Soussan.

Bonnier avstår från att förvärva aktier med stöd av utställda köpoptioner men kvarstår som storägare i Insplanet

Bonnier är sedan 2014 huvudägare i Insplanet och äger 25 procent av aktierna i bolaget. Bonnier har sedan dess haft en möjlighet att förvärva ytterligare 62 procent av bolagets utestående aktier till lösenkursen 15 kronor per aktie med stöd av köpoptioner utställda av aktieägare. Bonnier meddelade den 18 april 2016 att de fattat beslutet att inte utnyttja köpoptionerna.

Det existerande samarbete som finns mellan Bonnier och Insplanet påverkas inte av Bonniers beslut att avstå utnyttjandet av optionerna. Bolagen har ett antal pågående samarbeten som sker på affärs-mässiga grunder och den ömsesidiga ambitionen är att fortsätta att utveckla dessa ytterligare. Samarbetena bolagen emellan är inte att betrakta som affärskritiska eller att Insplanets beroende av dessa är betydande. Det finns dock en stor utnyttjad potential i dessa samarbeten varför båda parterna vill utveckla dessa vidare.

Insplanet investerar i Motormäklaren

Den 4 april 2016 meddelade Insplanet att man tecknat avtal om att investera i Swedish Motor Advisors AB vars verksamhet bedrivs under varumärket Motormäklaren. Investeringen är en del av Insplanets framtida strategi att utveckla nya tjänster inom bilsegmentet och skapa ytterligare konsumentvärden för Sveriges alla bilägare.

Motormäklaren bedriver idag uppdragsförsäljning av begagnade bilar i mindre omfattning samt diverse kringtjänster kopplade till köp och sälj av bilar. Genom Motormäklaren erbjuds ett attraktivt alternativ för bilsäljare som tycker det är för mycket jobb förknippat med att sälja bilen själv privat och söker annan lösning. Bolaget är fortfarande i ett tidigt utvecklingsstadium och omsatte under sitt första förlängda räkenskapsår 2015 (17 mån) drygt 4 MSEK i förmedlingsintäkter med ett svagt negativt resultat.

Investeringen uppgår till totalt 2,2 MSEK, varav 1,4 MSEK sker mot aktier i bolaget via i huvudsak en riktad nyemission där Insplanet efter utspädning kommer att uppnå ett ägande om 52 procent av de utestående aktierna. Utöver detta övertar Insplanet aktieägarlån och ett skuldebrev till Motormäklaren från en extern aktieägare motsvarande totalt 0,8 MSEK. Hela investeringen finansieras via egna medel. I samband med investeringen erhåller Insplanet även köpoptioner på resterande utestående aktier i Motormäklaren som kan nyttjas under 2017 och 2019.



Utsikter för 2016

Utsikterna för 2016 bedöms som goda för koncernen som helhet. Inom affärsområde Försäkring går vi in i 2016 med ett starkt självförtroende efter att ha brutit en lång period av minskande intäkter med positiv tillväxt under det fjärde kvartalet 2015. Trendskiftet har föregåtts av ett hårt och långsiktigt arbete i att förstärka vårt försäkringserbjudande, övertyga fler försäkringstagare om fördelarna med att använda vår tjänst för att jämföra och köpa sina försäkringar, samt en rad olika förbättringar som gjorts i vårt användargränssnitt. Grundförutsättningarna för att se en god utveckling under 2016 känns därför bättre än på väldigt länge.

Inom affärsområde Personal Finance (MyLoan), där jämförelse och förmedling av privatlån dominerar, såg vi en stark utveckling under den första halvan av året med en tydlig avmattning under andra halvåret 2015, huvudsakligen en effekt av den överetablering bland låneförmedlare med telemarketing fokus vi såg tecken på redan under slutet av året dessförinnan. MyLoan startade av den anledningen en transformering mot en mer digital tjänst inom privatlån och lanserade en rad olika marknadsaktiviteter för att öka de digitala trafikflödena och bygga en starkare varumärkeskännetid. Vi har redan sett positiva kortsiktiga effekter av detta arbete, men där den största delen kommer att synas på lite längre sikt. Vi har också breddat vår position inom det privatekonomiska området med ett flertal enklare jämförelsetjänster inom bolån, sparande, aktiedepå osv som vi framgångsrikt integrerat i olika relevanta sammanhang i den redaktionella miljön i ett flertal Bonnier medier och därigenom skapat värde för läsarna och annonsörer i form av banker. Intäkterna från dessa tjänster är fortfarande i sin linda, men vi ser stor potential framåt genom fortsatt vidareutveckling och integrering av dessa tjänster i fler relevanta miljöer.

För 2016 ligger fokus, utöver den fortlöpande ordinarie affärsutvecklingen av våra kärnverksamheter, på att fortsätta den strategiska inriktningen vi påbörjade för drygt två år sedan. Vi kommer att öka investeringarna i våra varumärken för att bygga varumärkeskännetid och långsiktig intäktstillväxt. Detta kommer att ske främst genom digital annonsering och integrerade lösningar genom vårt nära samarbete med Bonnier, men även andra satsningar i räckviddsmedier såsom radio och tv kommer att göras under året. Som en del i vår digitala transformering avser vi även att fortsätta utveckla våra tjänster inom båda affärsområdena så att allt fler användare tar steget till att göra sina avslut helt själva online. I övrigt kommer året vara präglad till stor del av intensiv affärsutveckling av befintliga och nya tjänster, främst inom området som rör bilägandet och bilaffären där vi avser ta ett större och samlat grepp. Insplanet har identifierat området kring bilägandet som en viktig strategisk inriktning för bolaget på en lite längre sikt, varför vi idag är ett 3-4 tal heltidsanställda som aktivt arbetar med att utveckla nya framtida tjänster inom detta segment. Vi lanserade under början av 2015 en betaversion av Bilkostnader, en tjänst som vänder sig till bilägare där vi presenterar vad en specifik bil kostar att äga och även ger en rad förslag på olika kostnadsbesparingar. Under andra halvåret förstärktes tjänsten med en värderingstjänst för att ge bilägarna möjlighet att värdera och prissätta sin bil och inför årsskiftet 2015-16 lanserade vi slutligen en bilförsäljningstjänst där de också kan få hjälp med att sälja sin begagnade bil. Vårt kunnande att utveckla uppskattade konsumenttjänster inom privatekonomi och för bilägare tillsammans med det starka intresse som finns bland exempelvis Di.se och Expressens läsare kring privatekonomi och bil skapar en stark grund att verka från och vi förväntar oss att redan under innevarande år börja skapa intäkter från dessa nya tjänster, om än i mindre omfattning till en början.

Insplanet är genom sina verksamheter utsatta för risker av både operationell och finansiell karaktär, inkluderande marknadsförändringar, leverantörsutbud, nyckelpersoner, IT-plattformar, försäkringsrisker, lagstiftning och reglering, tillstånd från Finansinspektionen, samt skatterisker. Det pågår för närvarande en översyn av de lagar och regelverk som stora delar av Insplanets verksamhet omfattas av. Det är oklart vilka effekter detta kan få för Insplanet men det finns en risk att lag- och regelförändringar kan komma att påverka bolaget negativt i framtiden. Bland annat pågår det sedan ett antal år tillbaka ett arbete på EU nivå med att utreda hur konsumentskyddet på försäkringsmarknaden kan stärkas genom olika regleringar. Ett allmänt provisionsförbud vid förmedling av försäkringar har diskuterats som en del av detta, framförallt med inriktning mot livförsäkringsmarknaden men det är oklart såväl hur och eventuellt när sakförsäkringsmarknaden i Sverige kan komma att påverkas.

Insplanets nytecknade premievolymer, intäkter, och rörelseresultat påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet (vilket påverkar storleken på förnyelseintäkterna) och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produkt-erbjudanden i relation till den övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra leverantörer påverkar Insplanets resultat.

Dessa utsikter är oförändrade mot de som presenterades i delårsrapporten jan-jun 2016.



Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick till 1,1 (1,7) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,1 (9,9) MSEK.

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 36,4 (31,4) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 44,9 MSEK (3,31 SEK per aktie).

Soliditeten uppgick till 70 (69) procent vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,37 (0,46) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 70 (84).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 14,2 (10,6) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -13,2 (-8,3) MSEK. Investeringarna uppgick till 2,7 (0,4) MSEK, varav 2,2 MSEK hänförs till investeringen i Motormäklaren i april 2016. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1,9 (2,3) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 34,6 (33,9) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 100 (96) procent.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Intäkter

Förmedling av försäkringar

Vid förmedling av försäkringar erhålls antingen en engångsersättning eller en beståndsersättning. Beståndsersättning löper normalt sett fram till och med att försäkringstagaren avslutar sin försäkring eller att avtalet mellan Insplanet och försäkringsbolaget upphör. Provisioner från nyteckning av försäkringar intäktsförs i takt med att de upp- arbetas. I samband med förmedlingstillfället intäktsförs den förväntade provisionsintäkten för första året. Hänsyn tas till förväntad nytecknings- annullation och att alla försäkringar inte löper ett helt försäkringsår. Provisionsintäkter för förnyade försäkringar, så kallade förnyelseintäkter, intäktsförs först när de har utbetalats.

Förmedling av lån

Vid förmedling av lån erhålls provisionsersättning utifrån förmedlad volym månadsvis.

Övriga intäkter

För övriga intäkter redovisas inkomsten som är hänförlig till det utförda uppdraget som intäkt i takt med att arbetet utförs.

Närstående transaktioner

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden (utöver transaktioner av löpande karaktär som skett på marknadsmässiga grunder).

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt hänfört till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt eget kapital hänfört till moderbolagets aktieägare.

Eget kapital

Eget kapital hänfört till moderbolagets aktieägare.

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänfört till moderbolagets aktieägare per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde efter investeringar per aktie

Periodens kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt hänfört till moderbolagets aktieägare dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med nettoomsättningen.

Soliditet

Utgående eget kapital, inklusive minoritetens andel, dividerat med balansomslutningen.

Vinstmarginal

Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättningen.

Finansiell kalender

- Bokslutskommuniké januari till december, 23 februari 2017.



Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 24 november 2016.

Tomas Jonson

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Tomas Jonson

VD

Insplanet AB (publ)

0737-45 71 71

fornamn.efternamn[at]insplanet.com

Koncernens Resultaträkning



TSEK	2016	2015	2016	2015	2015
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	24 124	19 501	69 057	59 537	79 227
Summa intäkter	24 124	19 501	69 057	59 537	79 227
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-11 853	-7 800	-33 031	-22 561	-30 764
Personalkostnader	-9 183	-8 758	-29 058	-28 001	-36 990
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-434	-337	-1 217	-1 046	-1 385
Summa rörelsens kostnader	-21 470	-16 895	-63 306	-51 608	-69 139
Rörelseresultat	2 654	2 606	5 751	7 929	10 088
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	3	3	52	58
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-1	-23	-22	-22
Resultat före skatt	2 654	2 608	5 731	7 959	10 124
Skatt	-611	-573	-1 243	-1 750	-2 260
Periodens resultat	2 043	2 035	4 488	6 209	7 864
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	2 428	2 035	5 021	6 209	7 864
Innehav utan bestämmande inflytande	-385	-	-533	-	-

Koncernens Balansräkning

TSEK	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	1 386	1 590	1 524
Goodwill	2 288	10	8
Övriga	168	231	212
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier och datorer	124	187	182
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>			
Andelar och värdepapper i andra företag	91	-	-
Summa anläggningstillgångar	4 057	2 018	1 926
Omsättningstillgångar			
<u>Lager</u>			
	220	-	-
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	12 162	9 621	10 938
Övriga fordringar	431	868	528
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13 178	16 793	16 212
<u>Kassa och bank</u>	36 388	31 351	32 806
Summa omsättningstillgångar	62 379	58 633	60 484
Summa tillgångar	66 436	60 651	62 410
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	1 356	1 356	1 356
Övrigt tillskjutet kapital	30 424	29 891	29 891
Annat eget kapital inklusive årets resultat	13 087	10 330	11 986
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	44 867	41 577	43 233
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1 400	-	-
Summa eget kapital	46 267	41 577	43 233
Övriga avsättningar	13	-	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	3 274	1 967	1 932
Övriga skulder	12 518	12 968	13 229
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 364	4 139	4 016
Summa kortfristiga skulder	20 156	19 074	19 177
Summa eget kapital och skulder	66 436	60 651	62 410

Förändring i koncernens Egna Kapital

TSEK	2016 jul-sep	2015 jul-sep	2016 jan-sep	2015 jan-sep	2015 Helår
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	42 437	39 542	43 233	48 925	48 925
Utdelning	-	-	-3 389	-13 556	-13 556
Periodens resultat	2 428	2 035	5 021	6 209	7 864
Innehav utan bestämmande inflytande	1 400	-	1 400	-	-
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	44 865	41 577	44 865	41 577	43 233
Utgående eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1 400	-	1 400	-	-
Totalt eget kapital	46 267	41 577	46 267	41 577	43 233

Koncernens Kassaflödesanalys



TSEK	2016	2015	2016	2015	2015
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	2 654	2 606	5 751	7 929	10 088
Avskrivningar	434	337	1 217	1 046	1 385
Erhållen ränta	0	3	3	107	113
Erlagd ränta	0	-1	-23	-22	-22
Betald inkomstskatt	-571	-578	-3 283	-2 842	-3 202
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 517	2 367	3 665	6 218	8 362
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av kundfordringar	-287	1 039	-1 059	-447	-1 764
Förändring av övriga rörelsefordringar	1 389	1 630	3 219	4 088	5 008
Förändring av övriga rörelseskulder	-330	-2 967	2 292	14	-32
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 289	2 069	8 117	9 873	11 574
Investeringsverksamheten					
Materiella anläggningstillgångar	-	-1	-	-97	-120
Immateriella anläggningstillgångar	-230	-224	-669	-743	-966
Förvärv och avyttring av verksamheter	0	0	-478	-847	-847
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-230	-226	-1 146	-1 687	-1 933
Finansieringsverksamheten					
Amortering av skuld	-	0	-	828	828
Utbetalad utdelning	0	0	-3 389	-13 556	-13 556
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-3 389	-12 728	-12 728
Periodens kassaflöde	3 059	1 843	3 582	-4 542	-3 087
Likvida medel vid periodens början	33 329	29 508	32 806	35 893	35 893
Likvida medel vid periodens slut	36 388	31 351	36 388	31 351	32 806

Koncernens finansiella nyckeltal

	2016	2015	2016	2015	2015
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelsemarginal, %	11%	13%	8%	13%	13%
Vinstmarginal, %	8%	10%	6%	10%	10%
Avkastning på eget kapital, %	6%	4%	11%	14%	17%
Balansomslutning	66 436	60 651	66 436	60 651	62 410
Eget kapital	44 867	41 577	44 867	41 577	43 233
Soliditet, %	70%	69%	70%	69%	69%
Eget kapital per aktie, SEK	3,31	3,07	3,31	3,07	3,19
Kassaflöde efter investeringar per aktie, SEK	0,23	0,14	0,51	0,60	0,71
Resultat per aktie, SEK*	0,18	0,15	0,37	0,46	0,58
Antal aktier vid periodens slut, tusental*	13 556	13 556	13 556	13 556	13 556
Genomsnittligt antal aktier, tusental*	13 556	13 556	13 556	13 556	13 556

*Ingen utspädningseffekt föreligger



Resultaträkning

TSEK	2016	2015	2016	2015	2015
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Nettoomsättning	53 336	3 684	14 238	10 550	14 496
Summa rörelsens kostnader	-9 400	-6 261	-27 386	-18 889	-26 119
Rörelseresultat	-4 064	-2 577	-13 148	-8 338	-11 623
Resultat från finansiella poster	2	2	-7	8	10
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	21 702
Resultat före skatt	-4 062	-2 575	-13 156	-8 330	10 089
Periodens resultat	-3 168	-2 009	-10 261	-6 498	7 855

Balansräkning

TSEK	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	9 135	6 950	6 927
Omsättningstillgångar	25 498	28 404	46 195
Summa tillgångar	34 633	35 354	53 122
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	34 618	33 915	48 268
Kortfristiga skulder	15	1 439	4 854
Summa eget kapital och skulder	34 633	35 354	53 122

Förvärv

Den 4 april 2016 förvärvades andelar i Swedish Motor Advisors AB (Motormäklaren).

TSEK	
Verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Immateriella anläggningstillgångar	20
Materiella anläggningstillgångar	25
Summa anläggningstillgångar	45
Summa omsättningstillgångar	2 304
Summa tillgångar	2 349
Avsättningar	30
Summa långfristiga skulder	208
Summa kortfristiga skulder	711
Summa skulder	949
Verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, netto	1 400
Goodwill	2 543
Minoritetsintresse	1 932
Summa överförd köpeskilling	-2 010
Övertagande av lån, villkorat aktieägartillskott	-208
Förvärvade likvida medel	1 831
Kassaflöde från förvärv av koncernbolag	-387



insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, Insplanet.com. Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån och andra privatekonomiska produkter. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Mangold är Insplanets certified adviser.