

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2009

Stark start på året!

- > Intäkterna ökade med 41 procent till 18,1 (12,9) MSEK.
- > Rörelseresultatet ökade med 129 procent till 4,8 (2,1) MSEK.
- > Resultat efter skatt uppgick till 3,7 (1,6) MSEK.
- > Resultat per aktie 0,32 (0,14) SEK.
- > Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,8 (4,7) MSEK.
- > Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 432 MSEK.
- > Nytecknad premievoly m uppgick till 66 (63) MSEK.
- > Antalet försäkringsjämförelser uppgick till 154 500 (129 600) stycken.

Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2008 förmedlade Insplanet 74 000 försäkringar med en premievoly m på 243 MSEK. Insplanets affärsidé är att erbjuda privatpersoner den bästa tjänsten för att jämföra och köpa försäkring. Insplanets aktie är noterad på Nasdaq OMX First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.

Lämnad information avser koncernen i helhet om inget annat anges.

Insplanet AB (publ)	Org.nr. 556567-6227
Grevgatan 34	Tel: 08-51 000 000
Box 26 000	Fax: 08-660 14 38
100 41 Stockholm	www.insplanet.com

VD-kommentar

"Vi har inlett året starkt med en intäktsökning på 41 procent och ett rörelseresultat på 4,8 MSEK. Trots vikande konjunktur ser vi sammantaget en ökad efterfrågan på bolagets produkter och tjänster.

Under kvartalet ökade antalet försäkringsjämförelser till 154 500, vilket är en ökning med 19 procent jämfört med föregående år. Vid sidan om den allt starkare trenden bland konsumenter att söka, jämföra och köpa produkter och tjänster via Internet har flera nya marknadsföringssamarbeten kommit igång starkt och bidragit till ökningen. Bolaget har satt upp ett mål om att uppnå 1 miljon försäkringsjämförelser år 2012.

Insplanets egna produkter har bidragit till att stärka såväl kundnytta som bolagets konkurrenskraft. Under året kommer vi att fortsätta fokusera på att stärka vårt totalerbjudande, öka kundnyttan av att använda Insplanet samt att förbättra uppföljningen och relationen till våra kunder.

Som ett led i att öka kundnyttan och relationen till kunderna har Insplanet under kvartalet lanserat jämförelser inom andra privatekonomiska områden."

Daniel Soussan
VD
Tel: 0708-35 02 24

Marknad

Kampen om kunderna är hård på svenska konsumentförsäkringsmarknaden, etablerade försäkringsaktörer såväl som nya har ökat sin närvaro och aktivitet mot kunderna. Insplanet förväntar sig att lönsamheten bland svenska sakförsäkringsbolag sjunker under innevarande år jämfört med föregående år. Trots detta förväntar sig Insplanet att premierna ligger relativt stilla till följd av fortsatt hård konkurrens på marknaden.

Den svagare konjunkturen skapar nya möjligheter då fler privatpersoner känner ett ökat behov av att jämföra och se över sina försäkringar. Intresset för inkomstförsäkringar och andra trygghetsrelaterade försäkringar har ökat.

Första kvartalet

Under kvartalet uppgick intäkterna till 18,1 (12,9) MSEK, vilket är en ökning med 41 procent jämfört med föregående år. Intäktsökningen är hänförlig till en ökad nytecknad premievoly, ökade beståndsintäkter, ökad förmedling av egna produkter samt att andelen nytecknad premievoly som förmedlas med engångsersättning har ökat jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens rörelseresultat ökade med 129 procent och uppgick till 4,8 (2,1) MSEK. Rörelsemarginalen var under kvartalet 27 (16) procent. Den stärkta rörelsemarginalen är framförallt hänförlig till ökade beståndsintäkter och att andelen nytecknad premievoly som förmedlas med engångsersättning har ökat. Resultat efter skatt uppgick till 3,7 (1,6) MSEK.

Av intäkterna är 94 procent hänförliga till försäkringsförmedling och provisionsintäkter. Resterande 6 procent är hänförligt till försäkringsadministrativa tjänster, egna produkter som ej är försäkringsrelaterade samt marknadsföringsintäkter.

Antalet försäkringsjämförelser har ökat med 19 procent till 154 500 (129 600) stycken. Antalet försäkringsjämförelser är baserade på antalet unika objekt som det skett en jämförelse för under perioden. Tidigare har Insplanet redovisat antalet Internetförfrågningar. I antalet försäkringsjämförelser inkluderas även försäkringsjämförelser som våra rådgivare gör på inkommande samtal till kundtjänst, merförsäljning och försäkringsjämförelser kopplade till utgående telefonförsäljning mot riktade kundgrupper.

Antalet förmedlade försäkringar ökade med 23 procent till 22 800 (18 500) stycken. Nytecknad premievoly ökade med 5 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 66 (63) MSEK. Omförhandlade och nya avtal har lett till att den beståndsersättningsgrundande andelen av förmedlad premievoly minskat till 62 (99) procent.

Koncernens aktiva premiebestånd hos försäkringsbolagen uppgick vid kvartalets utgång till 163 300 försäkringar med en premievoly om 432 MSEK. Den genomsnittliga årliga provisionen på beståndet var 10 procent vid kvartalets utgång. Det aktiva premiebeståndet har minskat med 3 procent från föregående kvartal, vilket är en följd av att den beståndsersättningsgrundande andelen av förmedlad premievoly har minskat. Beståndet har dock fortsatt att öka i antal, vilket speglar en förändring i produktmixen.

I samband med en nylansering av Insplanet.com breddades Insplanets jämförelser till att även omfatta andra privatekonomiska områden såsom bolån, privatlån, bredband, telefoni och kreditkort. Insplanet kommer under året lägga ytterligare resurser inom dessa områden genom att utveckla och förbättra existerande kategorier, men också lansera nya jämförelsekategorier. Allt fler kunder och partners efterfrågar jämförelsetjänster inom privatekonomi. Bolagets målsättning är att en breddning av jämförelsetjänsten skall öka antalet besökare, kunder och samarbeten, vilket skall leda till ökade intäkter för bolaget.

Utsikter

Nytecknad premievoly, intäkter, rörelseresultat och rörelsemarginal påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produktbjudanden i relation till övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndsersättning, produktmixen och fördelningen mellan våra samarbetspartners påverkar Insplanets resultat.

Bolaget ger inga prognoser. Bolagets målsättning är att kunna uppvisa god intäkts- och resultatillväxt och upprätthålla en god rörelsemarginal.

Finansiell information

Investeringar

Investeringarna under kvartalet uppgick till 0,6 (0,4) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,8 (4,7) MSEK.

Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 40,8 (28,0) MSEK.

Koncernen har inga räntebärande skulder. Det egna kapitalet uppgick till 43,8 MSEK (3,77 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 72 (73) procent vid årets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för året uppgick till 0,32 (0,14) SEK.

Anställda

Medeltal årsanställda var 103 (89).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick under kvartalet till 0,3 (0,7) MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,6 (-3,8) MSEK.

Investeringarna uppgick till 0,6 (0,4) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 12,1 (7,8) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 37,6 (30,9) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 83 (90) procent.

Redovisningsprinciper

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste publicerade årsredovisningen.

Kvartalsdata

	Q2-2007	Q3-2007	Q4-2007	Q1-2008	Q2-2008	Q3-2008	Q4-2008	Q1-2009
Försäkringsjämförelser, st	93 900	102 200	104 800	129 600	115 200	109 500	133 000	154 500
Nytecknad premievoly, MSEK	88	74	66	63	65	55	60	66
Antal nytecknade försäkringar, st	23 000	21 300	20 500	18 500	18 800	16 800	19 800	22 800
Aktivt premiebestånd, MSEK	413	450	466	473	489	479	445	432
Antal försäkringar aktivt premie bestånd, st	122 600	131 100	144 400	148 400	152 700	153 500	159 100	163 300

Koncernens Resultaträkning

	2009	2008	2008
TSEK	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	18 136	12 895	59 903
Summa intäkter	18 136	12 895	59 903
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-4 150	-2 988	-14 200
Personalkostnader	-8 577	-7 339	-28 896
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-571	-453	-2 062
Summa rörelsens kostnader	-13 298	-10 780	-45 158
Rörelseresultat	4 838	2 115	14 745
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	166	195	1 088
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3	-1	-7
Resultat före skatt	5 001	2 309	15 826
Skatt	-1 332	-665	-3 550
Periodens resultat	3 669	1 644	12 276

Koncernens Balansräkning

	2009	2008	2008
TSEK	jan-mar	jan-mar	Helår
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier	534	671	509
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 061	1 791	2 034
Goodwill	1 754	888	1 819
Övriga	1 654	2 014	1 652
Summa anläggningstillgångar	6 003	5 364	6 014
Omsättningstillgångar			
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar	10 897	11 068	10 605
Övriga fordringar	407	48	300
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 640	2 883	2 570
<u>Kassa och bank</u>	40 841	28 009	36 646
Summa omsättningstillgångar	54 785	42 008	50 121
Summa tillgångar	60 788	47 372	56 135
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	43 797	34 724	40 128
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 791	1 022	1 138
Övriga skulder	10 109	6 978	10 295
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 091	4 648	4 574
Summa kortfristiga skulder	16 991	12 648	16 007
Summa eget kapital och skulder	60 788	47 372	56 135

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns inom koncernen.

Förändring i koncernens Egna Kapital

	2009	2008	2008
TSEK	jan-mar	jan-mar	Helår
Ingående balans	40 128	33 080	33 080
Utdelning			-5 229
Periodens resultat	3 669	1 644	12 276
Eget kapital vid periodens slut	43 797	34 724	40 128

Koncernens Kassaflödesanalys

TSEK	2009	2008	2008
	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelseresultat	4 838	2 115	14 745
Avskrivningar	571	453	2 062
Finansiellt netto	163	194	1 081
Summa tillförda medel	5 572	2 762	17 888
Aktuell skatt	-1 332	-665	-3 550
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av kundfordringar	-292	1 329	1 793
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-177	-229	-168
Förändring av övriga kortfristiga skulder	985	1 488	4 847
Rörelsens kassaflöde före investeringar	4 756	4 685	20 810
Investeringsverksamheten			
Materiella anläggningstillgångar	-114	-10	-167
Immateriella anläggningstillgångar	-447	-431	-2 533
Förvärv av verksamheter	0	0	0
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	4 195	4 244	18 110
Finansieringsverksamheten			
Ökning / minskning av långfristiga skulder	0	0	0
Utdelning	0	0	-5 229
Summa finansieringsverksamhet	0	0	-5 229
Periodens kassaflöde	4 195	4 244	12 881
Likvida medel vid periodens början	36 646	23 765	23 765
Likvida medel vid periodens slut	40 841	28 009	36 646

Jämförelsetal koncernen

	2009	2008	2008
	jan-mar	jan-mar	Helår
Rörelsemarginal, %	27%	16%	25%
Vinstmarginal, %	20%	13%	20%
Avkastning på eget kapital, %	9%	5%	34%
Balansomslutning	60 788	47 372	56 135
Eget kapital	43 797	34 724	40 128
Soliditet, %	72%	73%	71%
Eget kapital per aktie, SEK	3,77	2,99	3,45
Kassaflöde per aktie, SEK	0,36	0,37	1,56
Resultat per aktie, SEK	0,32	0,14	1,06
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619

Finansiell Information

Delårsrapport, januari till juni, 19 augusti 2009.

Delårsrapport, januari till september, 12 november 2009.

Bokslutskommuniké, januari till december 17 februari 2010.

Årsstämma 2009

Årsstämman äger rum den 11 maj, klockan 15:00 i bolagets lokaler på Grevgatan 34. Se kallelse på bolagets webbplats.

Insplanet AB (publ)

Stockholm, den 6 maj 2009.

Daniel Soussan

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av Insplanets revisor.

För ytterligare information, kontakta:

Daniel Soussan

VD

Insplanet AB (publ)

0708-350224

08-51 000 004

daniel.soussan@insplanet.com

Henrik Ingvarsson

Ekonomichef, Vice VD

Insplanet AB (publ)

0708-307181

08-51 000 036

henrik.ingvarsson@insplanet.com



Insplanet är Sveriges ledande försäkringsförmedlare mot privatmarknaden inom konsument- och motorförsäkring (sak). 2008 förmedlade Insplanet 74 000 försäkringar med en premievolyms på 243 MSEK. Insplanets affärsidé är att erbjuda privatpersoner den bästa tjänsten för att jämföra och köpa försäkring. Insplanets aktie är noterad på Nasdaq OMX First North. HQ Bank är Insplanets certified adviser.